



## Hacia la gestión de una compra responsable en pymes

**La compra responsable consiste en la incorporación de criterios sociales y ambientales en los procesos de selección de empresas proveedoras y de la compra de productos, servicios y suministros.**

### Consumo consciente

Informarse sobre los impactos de la compra de determinados productos y/o servicios.



### Consumo responsable

Informarse sobre condiciones laborales, sociales y ambientales en las que se ha producido y comercializado un producto y las consecuencias que su consumo tiene.

### Consumo transformador

Elegir empresas, productos y servicios que promueven modelos empresariales y económicos alternativos y transformadores.



### Compra responsable para promover

- La defensa de los derechos humanos y unas condiciones laborales justas.
- Relaciones comerciales más equitativas, inclusivas, democráticas y sostenibles.
- Una economía social y solidaria, más feminista y ecológica, al servicio del bien común.
- Una economía para la sostenibilidad ambiental y social de la vida.

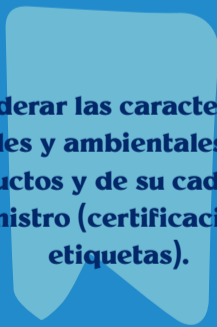
### La compra responsable en pymes es

- Una política con un gran potencial de impacto positivo.
- Una práctica transformadora por la influencia de las pymes en las cadenas de suministro.
- Una apuesta por mejorar el impacto social y ambiental de las pymes.
- Un rasgo de valor añadido y de ejemplaridad.

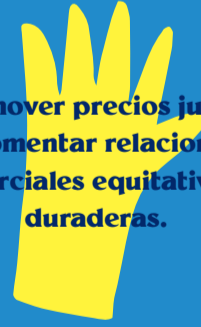
**Seleccionar empresas y productos con mayor compromiso social y ambiental.**



**Considerar las características sociales y ambientales de los productos y de su cadena de suministro (certificaciones y etiquetas).**



**Promover precios justos y fomentar relaciones comerciales equitativas y duraderas.**



### Criterios sociales de compra responsable

1. Buenas condiciones de trabajo.
2. Equidad de género.
3. Inclusión social.
4. Promoción del desarrollo local y la participación comunitaria.
5. Promoción de prácticas comerciales justas.
6. Promoción de herramientas de finanzas éticas y seguros éticos.
7. Transparencia y responsabilidad en la cadena de suministro.

### Criterios ambientales de compra responsable

1. Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
2. Gestión de residuos adecuada.
3. Conservación de recursos naturales.
4. Promoción de productos y servicios que reduzcan el impacto ambiental.