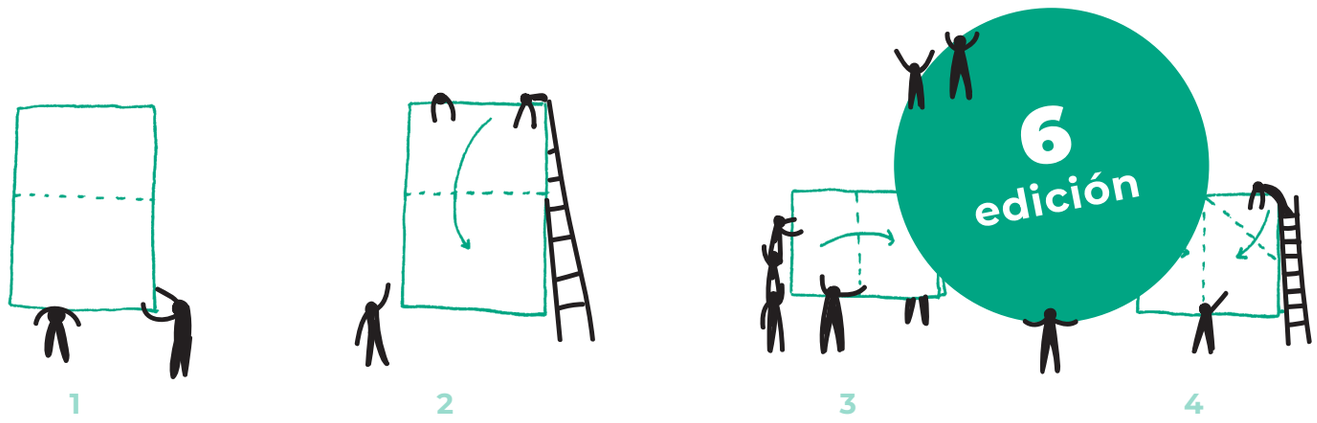
PRESSTATZEN

2027 EMPRENDIENDO EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA



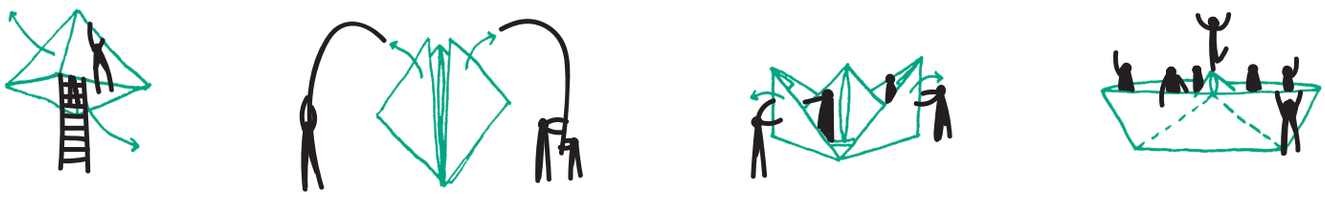
1 2 3 4



5 6 7 8



9 10 11 12



13 14 15 presst!

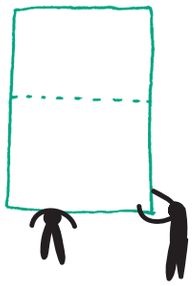
Programa de formación y acompañamiento

Febrero – Mayo

BILBO

presstatzen.reaseuskadi.eus

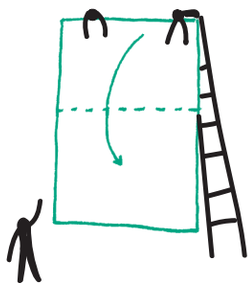
REAS EUSKADI EKONOPOLO Bilbao



1

El programa prESStatzen se enmarca dentro del proyecto EKONOPOLO

El EKONOPOLO es el Polo de Economía Social y Solidaria (ESS) que coordinan Bilbao Ekintza y REAS Euskadi. Situado estratégicamente en el barrio de San Francisco de Bilbao, es el espacio de referencia donde diferentes agentes que trabajan en torno a la ESS se encuentran y comparten experiencias, proyectos y recursos. Al mismo tiempo, sirve de altavoz para la propia ESS y de acelerador de nuevas iniciativas empresariales.



2

Organizan

REAS EUSKADI Bilbao

Participan

Grupo de emprendimiento
REAS Euskadi



3



4

¿Queréis emprender un proyecto colectivo? PERSONAS que quieren emprender un proyecto colectivo

¿Sois parte de una asociación que quiere sostenerse económicamente? ASOCIACIONES que quieren profesionalizar su actividad

¿Vuestra empresa quiere encaminarse hacia la economía social y solidaria? EMPRESAS mercantiles que quieren transitar a modelos de ESS



5



6

EL PROGRAMA


7


8

FORMACIÓN

16 FEBRERO

EMPRENDIENDO EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

En la primera parte se presentará el marco teórico de la Economía Social y Solidaria (ESS), así como sus principios.También se presentarán las particularidades, ventajas y modalidades para emprender en clave social y solidaria.

En la segunda parte se realizará una dinámica para conocer las personas participantes en el programa, sus proyectos y aspiraciones.

23 FEBRERO

ADAPTANDO EL MODELO DE NEGOCIO: CANVAS SOCIAL

Se dará a conocer la herramienta Canvas Social y se resaltarán los aspectos más importantes a tener en cuenta.

En la segunda parte se realizará una actividad identificar la propuesta de valor de los proyectos participantes desde la mirada de la ESS.

2 MARZO

ORGANIZACIONES HABITABLES: MODELOS DE ORGANIZACIONES CONSTRUIDAS DESDE MIRADAS NO PATRIARCALES

En la primera parte se explicará el concepto “Organización Habitable” y sus particularidades. Asimismo, se presentarán diferentes herramientas para incorporar de manera transversal la perspectiva feminista en los proyectos.

En la segunda parte se realizará una actividad para poner en práctica algunas de las herramientas presentadas y desarrollar una visión crítica feminista en la construcción de los proyectos participantes.

9 MARZO

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA EN ENTIDADES DE ESS

En la primera parte se explicarán las particularidades económicas de las entidades sin ánimo de lucro y se darán claves para desarrollar un plan económicofinanciero que tenga en cuenta estas características.

En la segunda parte se ofrecerán herramientas sencillas para la gestión de la cuenta de resultados.

16 MARZO

PLAN DE MARKETING SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO

En la primera parte se explicarán las claves para desarrollar un plan de marketing que tenga en cuenta la sostenibilidad y la ecología en concordancia con los valores de la ESS.

En la segunda parte se realizará un ejercicio práctico para incorporar medidas al plan de marketing de cada proyecto participante.

6 ABRIL

ARRAIGO TERRITORIAL Y OPORTUNIDADES LOCALES

Se trabajará el concepto de arraigo territorial visitando diferentes organizaciones de la ESS que incorporan este valor en su ejercicio diario. Se analizarán las oportunidades locales públicas y del ecosistema de la ESS; en concreto del Mercado Social de Euskadi.

13
ABRIL

TRAJE JURÍDICO: MODELOS Y TRÁMITES PARA CONSTITUIR UNA ENTIDAD DE ESS

En la primera parte se presentarán los diferentes modelos jurídicos existentes dentro del marco de la ESS, así como sus particularidades y ventajas.

En la segunda parte se realizará una actividad para valorar el encaje de cada modelo en los proyectos participantes y desarrollar una propuesta de objeto social.

4
MAYO

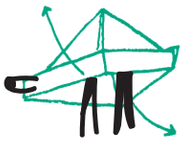
CLAVES PARA PRESENTAR EL PROYECTO

En esta sesión práctica se trabajarán tanto la exposición oral como los materiales de apoyo de cara al Demo Day, utilizando la técnica del *Elevator Pitch*. Se ofrecerá un espacio para ensayar las presentaciones y se revisar tanto el contenido como el formato de los soportes de cada proyecto participante.

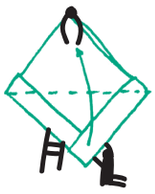
11
MAYO

DEMO DAY: PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS

En esta sesión final las emprendedoras presentarán sus propuestas ante un público general, recibiendo aportaciones de un jurado para la mejora de los proyectos. Asimismo, se contará con un espacio de networking y celebración del cierre del programa.



9

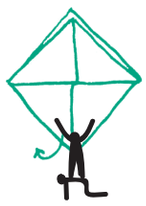


10

Martes de 10:00 a 13:30.

La formación se realizará en el espacio del **EKONOPOLO, Harrobi Plaza 4, 1. solairua 48003 Bilbo.**

Las sesiones se realizarán en castellano con opción a realizar aportaciones en euskera.



11

ACOMPAÑAMIENTO

Cada proyecto participante contaréis con una persona tutora especializada en ESS que os acompañará en vuestro proceso, asesorándoos y preparando un itinerario ad-hoc ajustado a las necesidades de la iniciativa.

Podréis participar en formaciones complementarias y recibir asesoría por parte del BIG Bilbao.

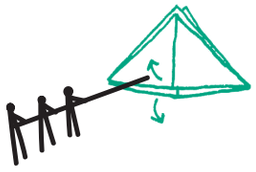
El acompañamiento se podrá realizar tanto presencialmente como de forma virtual según las necesidades de las personas participantes.

horas

1,5

ACOGIDA

Os reuniréis con la coordinadora del programa para dar a conocer las características y necesidades de vuestro proyecto. Con esta información, se os asignará una tutora de referencia.



12

1,5

DEFINICIÓN DEL ITINERARIO

Os reuniréis con la tutora para, en base a las características y necesidades identificadas, definir un itinerario ad-hoc de acompañamiento.

10,5

SESIONES DE TRABAJO

Tendréis 7 sesiones personalizadas con vuestra tutora para trabajar distintas áreas claves para el desarrollo y puesta en marcha de vuestra iniciativa.

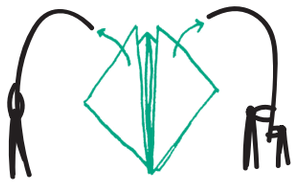


13

3

PROCESO BIZIGARRI: ¿CÓMO HACEMOS NUESTRA ORGANIZACIÓN HABITABLE?

Tendréis dos sesiones con asesoras especializadas en género para identificar e implantar medidas que mejoren vuestro modelo organizacional desde la mirada feminista.



14

1,5

EMPRENDIENDO DESDE LA DIVERSIDAD

Tendréis una sesión con una asesora especialista en migraciones para incorporar este punto de vista en vuestra iniciativa.

1,5

EVALUACIÓN Y SIGUIENTES PASOS

Os reuniréis con la coordinadora del programa y la tutora para revisar el progreso del proyecto dentro del itinerario marcado y definir los siguientes pasos a dar.



15

2

SEGUIMIENTO

Una vez finalizado el proceso, a los 6 meses volveréis a reuniros con vuestra tutora para ver la evolución del proyecto y valorar nuevas oportunidades, así como necesidades de apoyos concretos.



presst!

¿Queréis embarcaros con nosotras?

INSCRIPCIÓN

Entrad en **presstatzen.reaseuskadi.eus** y
rellenad el formulario de solicitud para participar.

La fecha límite para recibir solicitudes es el
15 de diciembre de 2026.

Si queréis consultarnos algo,
no dudéis en escribirnos a
presstatzen@reaseuskadi.eus