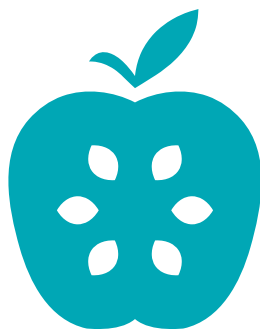


DATOS 2019



auditoria **soziala**

2020



Ahora más que nunca,
la economía solidaria como alternativa

Noviembre 2020

REAS Euskadi

Red de Economía Alternativa y Solidaria

EKONOPOL. Polo de Economía Social y Solidaria.

Harrobia Plaza 4, 2º • 48003 Bilbao (Bizkaia)

Tel.: 94 416 05 66

reaseuskadi@reaseuskadi.net

www.reaseuskadi.eus

Twitter: @REASEuskadi

Facebook: @REASEuskadi

Instagram: @REASEuskadi

Coordinación y redacción: Amaia Naveda Sáenz de Ugarte.

Diseño y maquetación: Labox Marketing y Comunicación.



Atribución-NoComercial-CompartirIgual 3.0

Este documento está bajo una licencia de Creative Commons. Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca la autoría y no se use para fines comerciales. Si se altera o transforma, o se genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a ésta.

Licencia completa: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>

Financian:



Índice

1_ INTRODUCCIÓN.....	4
2_ ¿QUIÉNES SOMOS?.....	5
3_ ALGUNAS CIFRAS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EUSKADI	7
4_ SIN FINES LUCRATIVOS.....	9
5_ EQUIDAD	11
6_ SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	17
7_ COOPERACIÓN Y COMPROMISO CON EL ENTORNO	19
8_ TRABAJO	22

01

■ INTRODUCCIÓN

Anualmente, las entidades de REAS Euskadi (y algunas otras entidades sociales cercanas a la familia de la economía solidaria) participan en el proceso de Auditoría Social, el cual se lleva a cabo entre mayo y septiembre. En él, respondiendo mediante un formulario web, las entidades muestran sus tripas, sus entrañas, su corazón, tanto a las personas trabajadoras o socias de la entidad, como a las clientas o proveedoras.

Los datos tanto cuantitativos como cualitativos recogidos, muestran una foto del estado de la entidad respecto a los 6 principios de la [Carta de Economía Solidaria](#):

1. Principio de equidad
2. Principio de trabajo
3. Principio de sostenibilidad ambiental
4. Principio de cooperación
5. Principio sin fines lucrativos
6. Principio de compromiso con el entorno

Una vez logrados los resultados anuales, las empresas los analizan y escogen aquellos en los que necesitan mejorar para poder desarrollar durante el ejercicio siguiente medidas dirigidas a la mejora de dichos aspectos.

Así pues, la Auditoría Social es un proceso de aprendizaje que puede ser integrado en el ciclo normal de la planificación, lo que tiene múltiples repercusiones positivas:

- ➔ Consolida la identidad propia y el objeto social de la organización.
- ➔ Hace más visibles los objetivos y valores de la organización, reforzando su perfil ético, social y político.
- ➔ Mejora y consolida la comunicación interna y externa, facilitando la transparencia y la rendición de cuentas hacia el interior de la organización, hacia el entorno directo en el que nos desarrollamos y hacia la sociedad en su conjunto.
- ➔ Incide en aspectos de mejora de la vida de la organización.
- ➔ Incentiva la participación de todas las personas de la entidad.
- ➔ Facilita la comprensión del objeto social y situación de la entidad para las personas que se incorporan a ella.

En este informe os mostramos los datos agregados del sector de la Economía Solidaria de Euskadi. Datos recogidos en 2020 pero relativos al ejercicio 2019.

02

■ ¿QUIÉNES SOMOS?

ENTIDADES PARTICIPANTES EN LA AUDITORÍA SOCIAL 2020:

1. Agintzari, S. Coop. I. S.
2. Al Borde Films, S. Coop.
3. Aldauri Fundazioa
4. Alkar Biziz, S. L.
5. Amaya Digital, S. L.
6. Ametxe, Koop. Elk.
7. Berezi99, S. L.
8. Berjantzi, S. Coop. I. S.
9. Berziklatu, S. L.
10. Bidebarri Enplegu Zentrua, S. L.
11. Bidegintza, S. Coop. I. S.
12. Bizitzen Fundazioa
13. Butroi Bizirik en Transición
14. Cáritas Bizkaia
15. Colaborabora, S. Coop.
16. Colectiva XXK Elkarte
17. Economistas Sin Fronteras
18. Egunsentia Elkarte
19. Ekhilur, S. Coop.
20. Ekoizan, S. L.
21. Elkarbanatuz Elkarte
22. Elkarcredit Elkarte
23. Elkartenet Hezkuntza Elkarte
24. Emaús Fundación Social
25. Equipare, S. Coop. I. S.
26. Erreka, S. Coop.
27. Errotik Kooperatiba Feminista
28. Etikalia, S. L.
29. Eureka, S. Coop.
30. Finantza Etikoak Elkarte
31. Garbinguru, S. L.
32. Gizakia Fundazioa
33. Goiener, S. Coop.
34. Goilurra, S. L.
35. Goiztiri Elkarte
36. Grupo SSI, S. Coop. I. S.
37. Hegoa Elkarte
38. Ikatzbizi, S. L.
39. Incyde, S. Coop.
40. Iturritek, S. L.
41. Izangai Elkarte
42. Izarza, S. L.
43. Jantziprest, S. L.
44. Keima, S. L.
45. Kidenda Elkarte
46. Koopera Servicios Ambientales, S. Coop. I. S.
47. Kriketa, S. L.
48. La Casa Comprometida, S. Coop. I. S.
49. Labore Bilbo Elkarte
50. Labox Marketing y Comunicación, S. Coop.
51. Lagun Artean Elkarte
52. Laiatzen, S. L.
53. Lapiko Catering, S. L.
54. Louise Michel Liburuak, S. Coop. I. S.
55. Momentu Impulso Empresarial, S. Coop. I. S.
56. Mugarik Gabe Elkarte
57. Mundubat, S. Coop.
58. Oikocredit Euskadi
59. Ortutik Ahora Elkarte
60. Pabellón 6 Elkarte
61. Peñascal, S. Coop. I. S.
62. Politiki Elkarte
63. REAS Euskadi Elkarte
64. Reciclanet Elkarte
65. Red Social Koopera, S. Coop. I. S.
66. Sartu Álava Elkarte
67. Sartu Erroak Elkarte
68. Sartu Gaztaroa, S. Coop. I. S.
69. Sartu Zabaltzen, S. Coop. I. S.
70. Setem Hego Haizea
71. SH Peñascal, S. L.
72. Sokaire, S. L.
73. Sortarazi Elkarte
74. Sustraiak Habitat Design, S. Coop.
75. Tik Tak Film Studio, S. Coop.
76. Tinko Garbiketak, S. L.
77. Urbanbat, S. Coop. I. S.
78. Zabaltegi, S. L.
79. Zainduz Elkarte
80. Zurtek, S. L.

80

entidades de ESS

220

centros
de trabajo

ENREDADAS:

REAS
74

3º
SECTOR
6

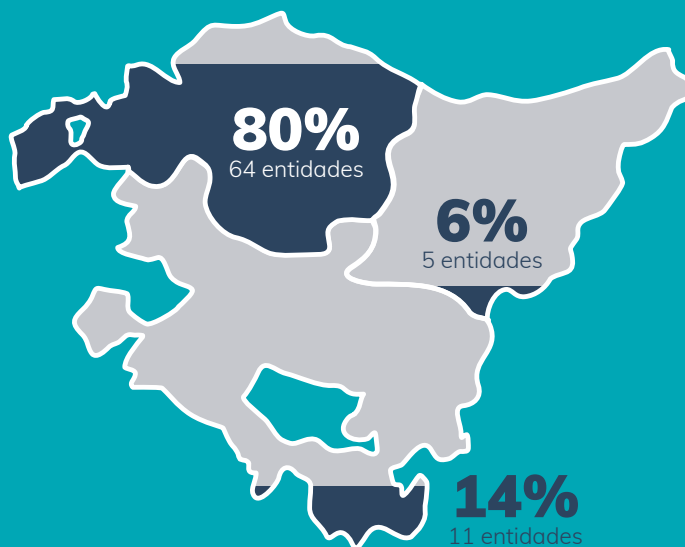
FORMA JURÍDICA:

S.L. 23 ENTIDADES

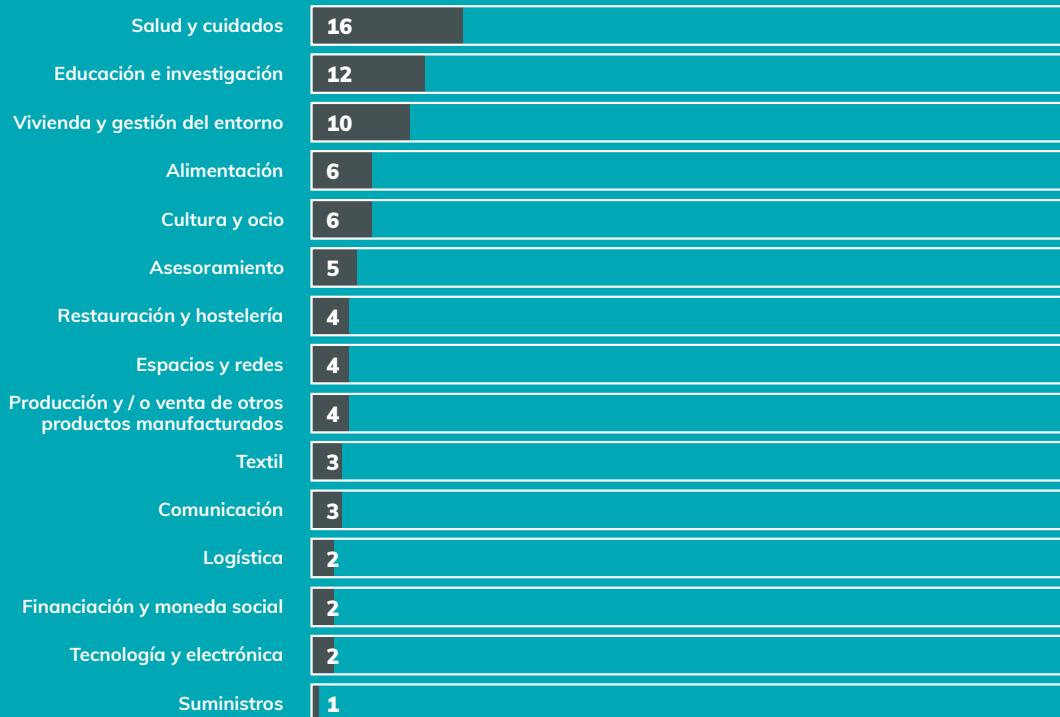
ASOCIACIONES 26 ENTIDADES

COOPERATIVAS 26 ENTIDADES

FUNDACIONES 5 ENTIDADES



SECTOR DE ACTIVIDAD:

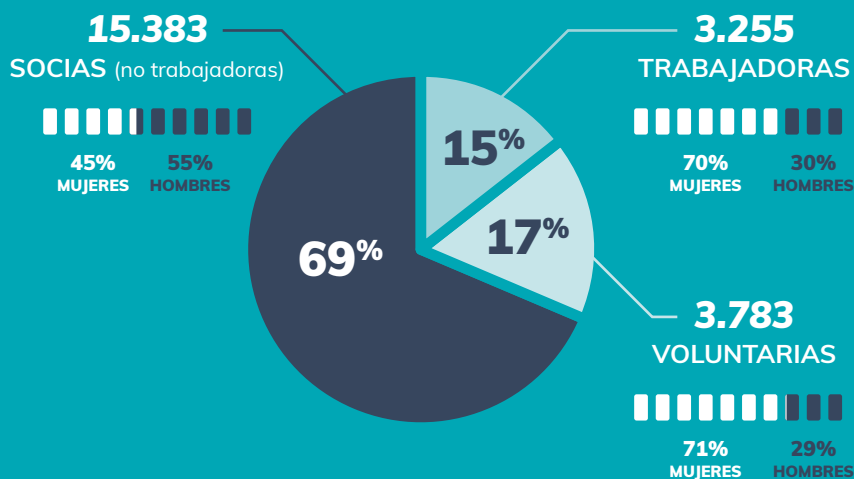


03

■ ALGUNAS CIFRAS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EUSKADI

22.421

personas



7 de cada 10 personas trabajadoras de la ESS son mujeres

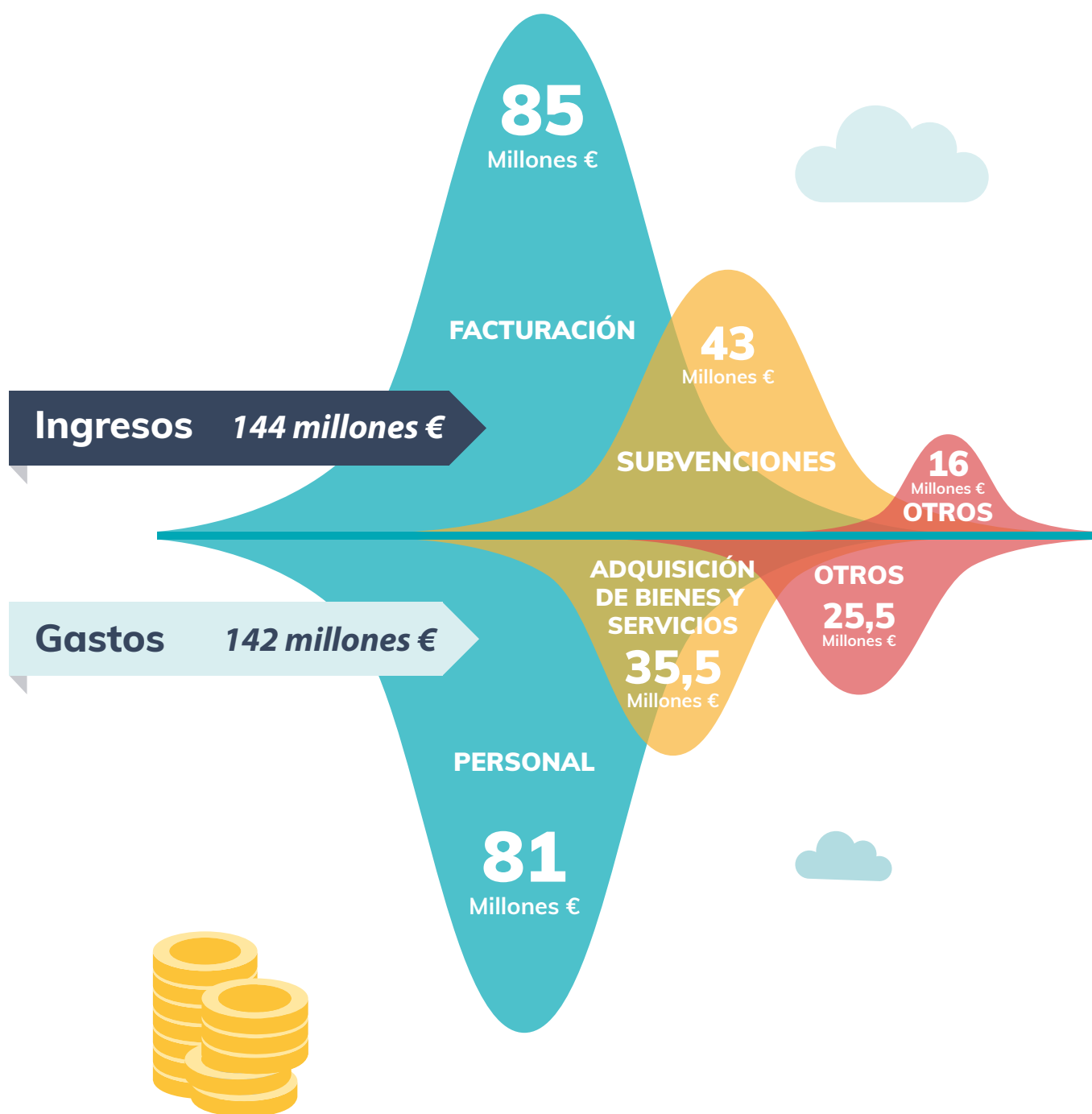
EVOLUCIÓN 2016-2019:

	2016	2017	2018	2019
Nº de entidades participantes en la Auditoría Social	71	62	70	80
Nº de personas trabajadoras	2.849	2.882	3.092	3.255
Nº Total de puestos de trabajo (jornada completa)	2.056	2.335	2.294	2.433
Ingresos totales de las entidades	121 millones €	125 millones €	135 millones €	144 millones €
Gastos totales de las entidades	119 millones €	124 millones €	135 millones €	142 millones €
Facturación	68 millones €	65 millones €	82 millones €	85 millones €
Subvenciones	32 millones €	37 millones €	37 millones €	43 millones €
Compras realizadas a entidades de la economía social	6,2 millones €	8,8 millones €	7,4 millones €	7 millones €
Compras a entidades de la economía solidaria	2 millones €	4,5 millones €	4,7 millones €	4 millones €

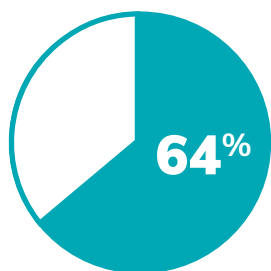


04

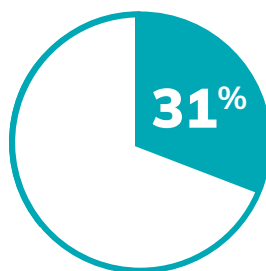
■ SIN FINES LUCRATIVOS



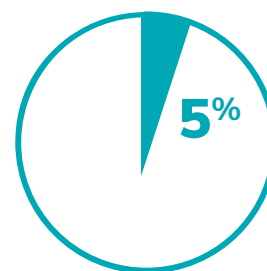
RESULTADO ECONÓMICO:



Entidades con
resultado
positivo
(51)



Entidades con
resultado
negativo
(25)



Entidades con
resultado
cero
(4)

REPARTO DE BENEFICIOS:

➤ **TOTAL: 1.524.000 €**



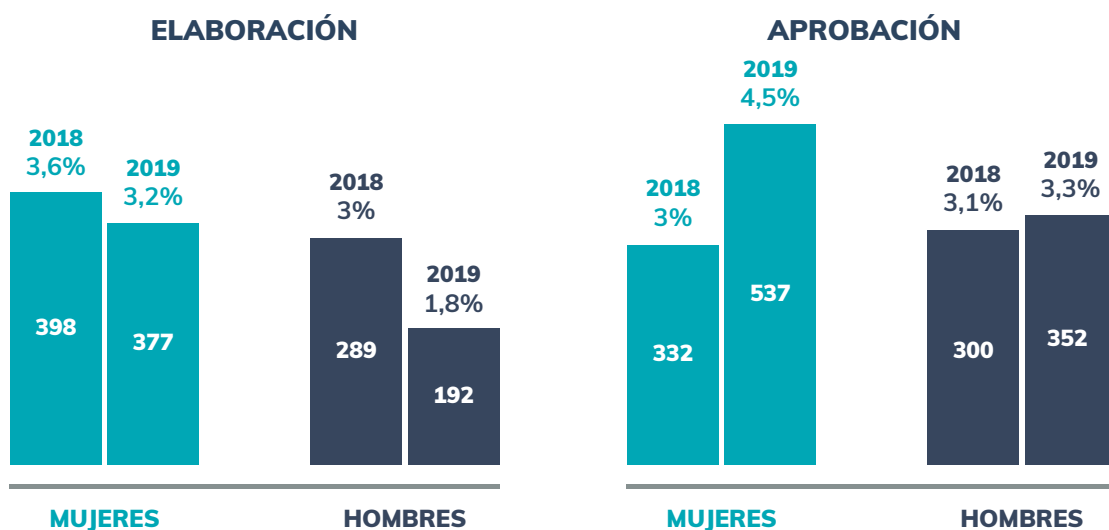
05

EQUIDAD

PARTICIPACIÓN

EN EL PLAN DE GESTIÓN Y PRESUPUESTO ANUAL

% sobre el total de todas las personas de la ESS:



% sobre el total solo de las personas trabajadoras:



El 15% de las mujeres trabajadoras y el 16% de los hombres trabajadores participan en la elaboración del plan de gestión y presupuesto anual. En lo que respecta a la aprobación de ambos documentos, participan el 8%.

CARGOS DE RESPONSABILIDAD:

PUESTOS DE RESPONSABILIDAD

	2018			2019		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Personas	206	127	333	201	132	333
% sobre total de personas en puestos de responsabilidad	62%	38%	100%	60%	40%	100%
% sobre total personas trabajadoras	9,3%	14,4%	10,8%	8,8%	13,7%	10,2%
% sobre total personas miembros	1,9%	1,3%	1,6%	1,7%	1,3%	1,5%



PUESTOS POLÍTICOS

	2018			2019		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Personas	163	155	318	148	155	303
% sobre total de personas en puestos políticos	51%	49%	100%	49%	51%	100%
% sobre total personas trabajadoras	7,4%	17,6%	10,3%	6,5%	16,1%	9,3%
% sobre total personas miembros	1,5%	1,6%	1,5%	1,3%	1,5%	1,4%

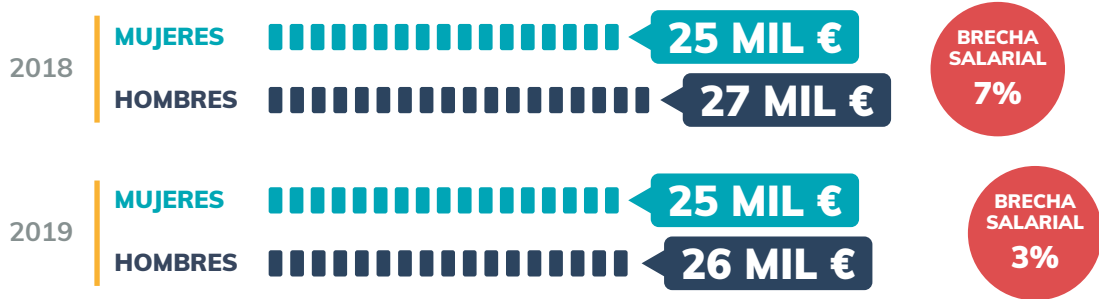
Mujeres en puestos políticos



El 49% de los puestos políticos (juntas directivas, patronatos, consejos rectores,...) están ocupados por mujeres. El 6% de las mujeres trabajadoras y el 16% de los hombres trabajadores ocupan un puesto político.

IGUALDAD SALARIAL

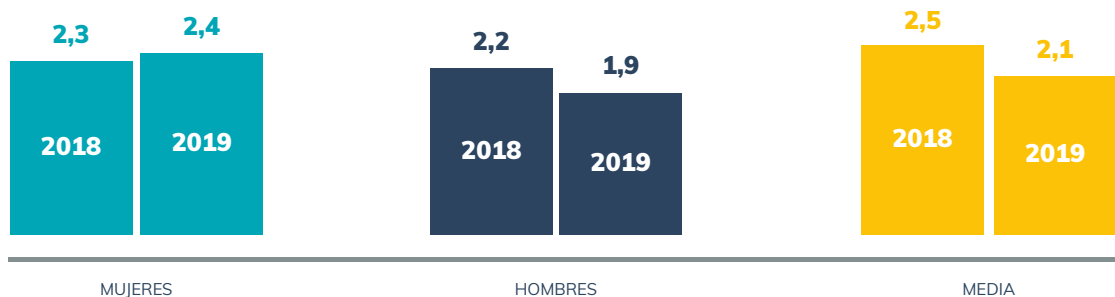
SALARIO ANUAL MEDIO:



Las mujeres cobran un 3% menos que los hombres

(Posibles hipótesis: sectores de actividad, antigüedades, pluses de responsabilidad, ...)

PROPORCIÓN ENTRE SALARIOS MÁS ALTOS Y MÁS BAJOS:



LOS SALARIOS MÁS ALTOS SON ALGO MÁS DEL DOBLE QUE LOS MÁS BAJOS (2,1 VECES LOS MÁS BAJOS). EN EL CASO DE LAS MUJERES ASCIENDE A 2,4 VECES Y EN EL CASO DE LOS HOMBRES, NO LLEGA AL DOBLE, 1,9 VECES.

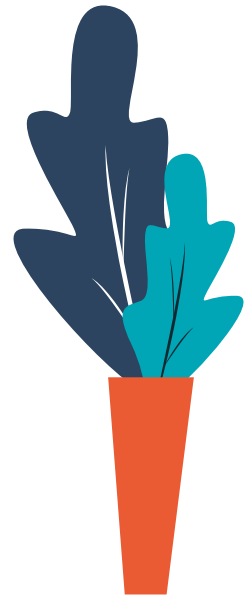


TRANSPARENCIA

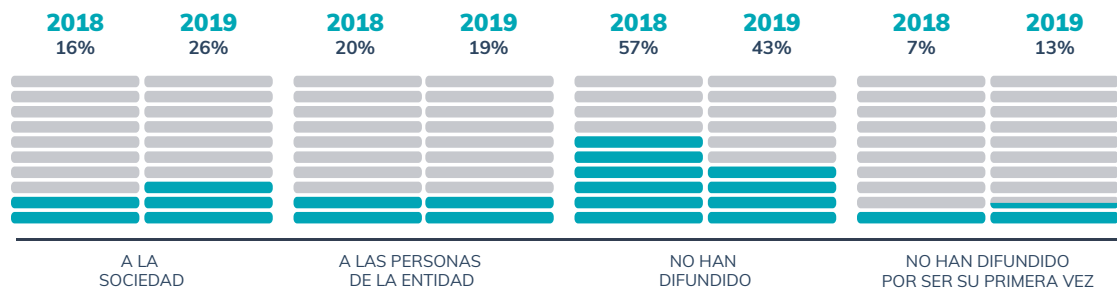


ENTIDADES QUE HACEN PÚBLICOS LOS SALARIOS (40 de 64)

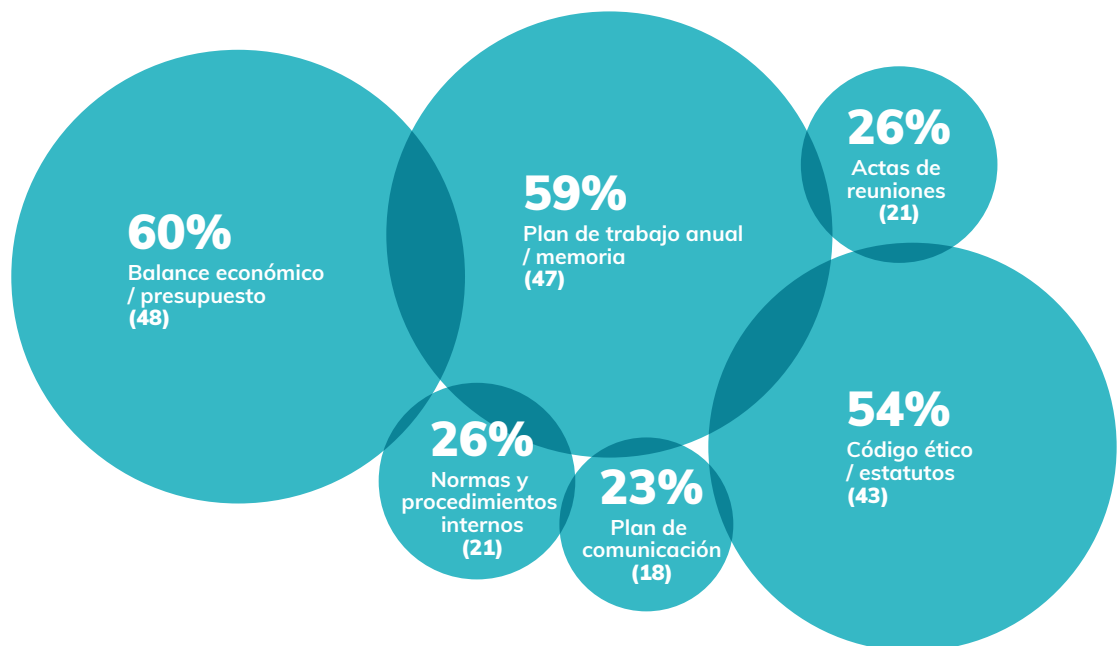
*A las 16 entidades con 1 o ninguna persona trabajadora, esta pregunta no aplica.



Entidades que difunden los datos de la Auditoría Social:



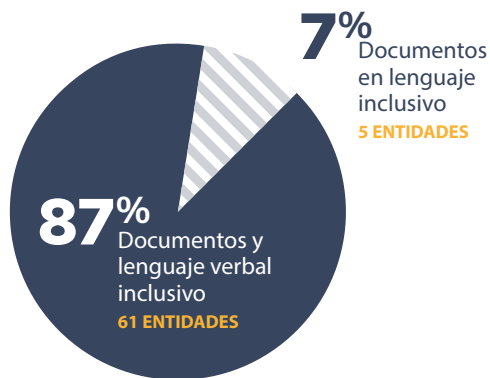
Entidades con información pública disponible sobre:



LENGUAJE NO SEXISTA

2018

94% Utilizan lenguaje inclusivo (66 entidades)



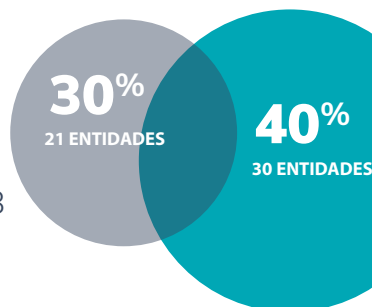
2019

99% Utilizan lenguaje inclusivo (79 entidades)



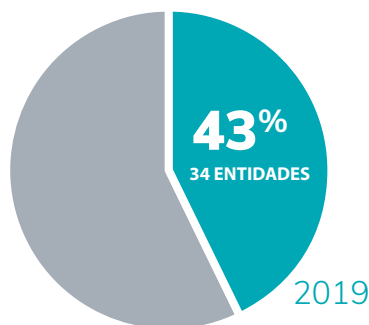
Entidades con **Plan de Igualdad vigente** y recursos para su seguimiento

2018



2019

Entidades con **protocolo para la prevención y abordaje del acoso sexual**, por razón de sexo, de identidad de género o de preferencia sexual

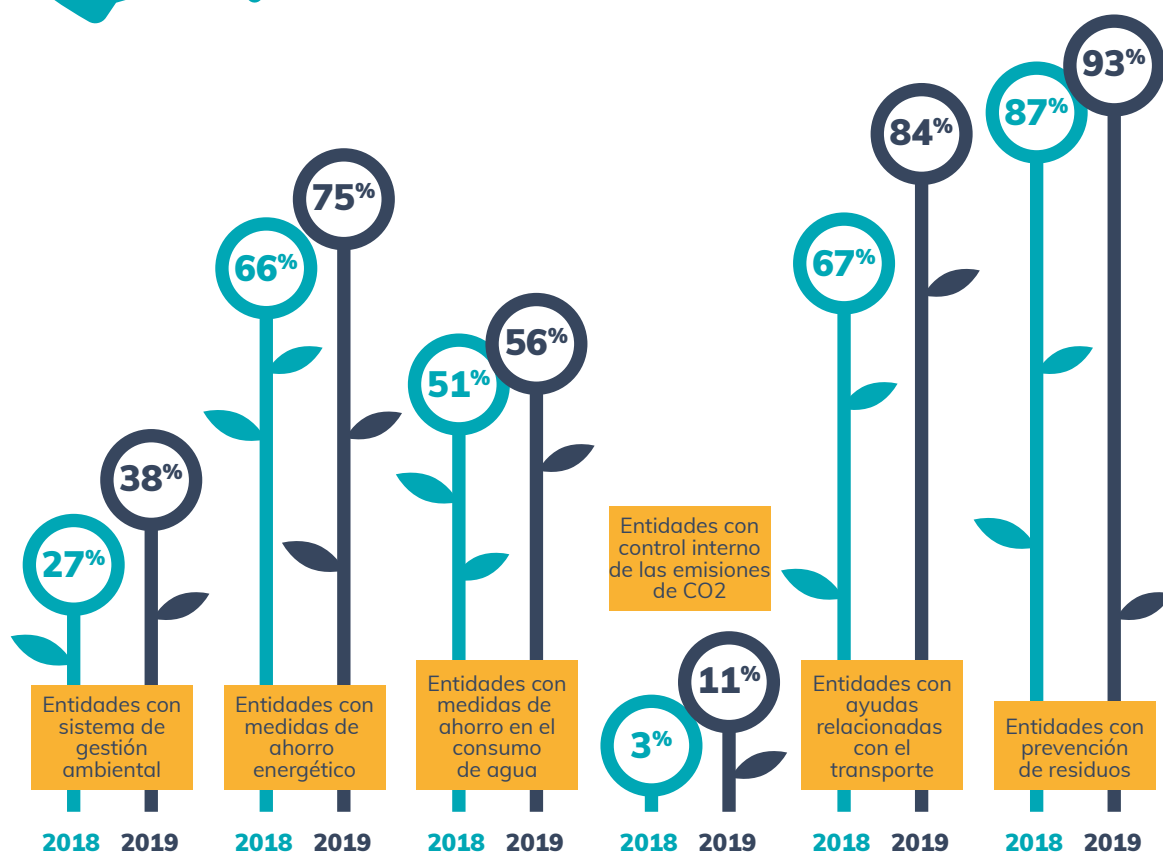


2019

06

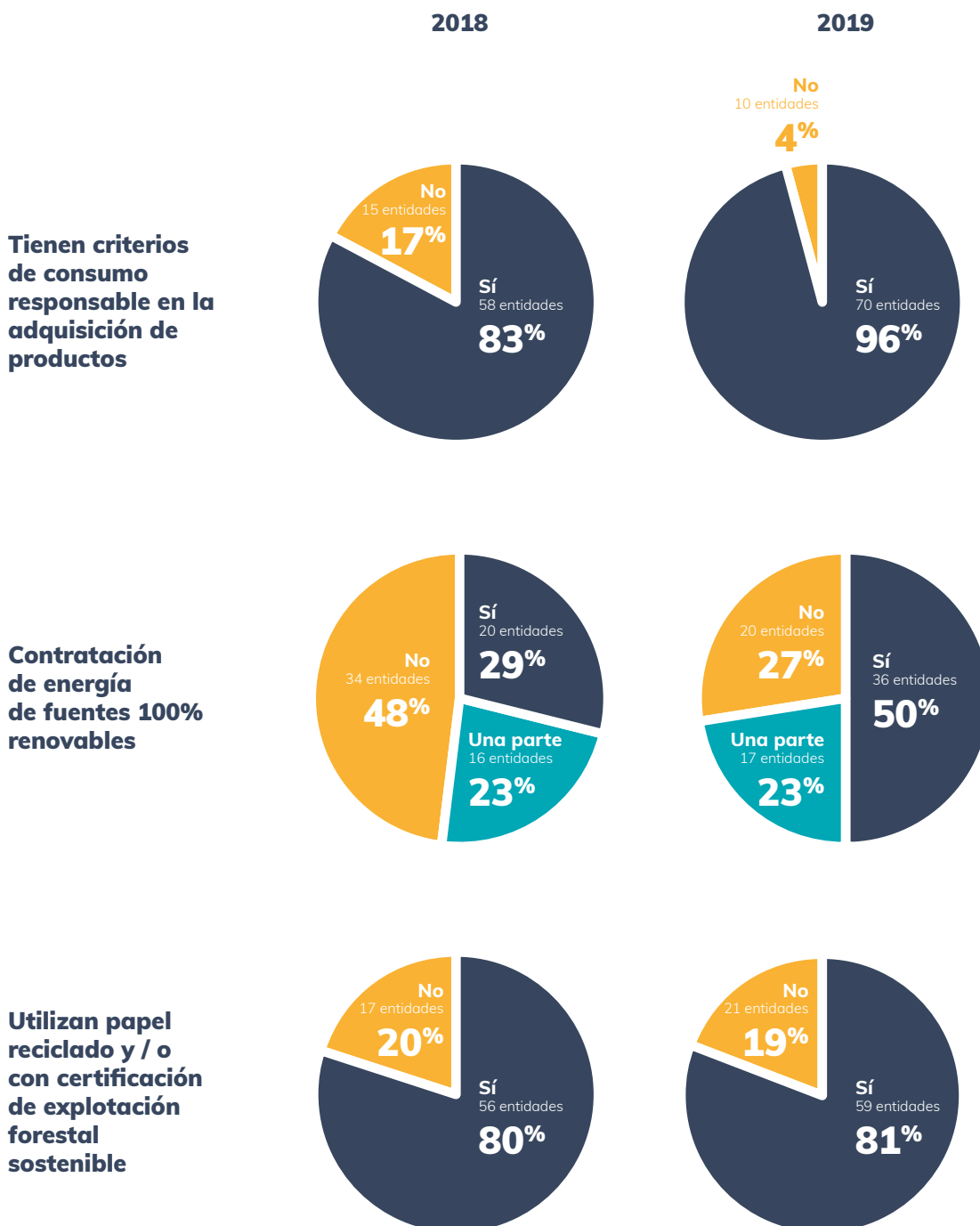
■ SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

GESTIÓN AMBIENTAL



* En 2019, la muestra es de 73 entidades, ya que 7 de las 80 no tienen local y las preguntas sobre sostenibilidad ambiental sólo aplican a las entidades con centro(s) de trabajo. En 2018 la muestra es de 70 entidades.

CONSUMO RESPONSABLE

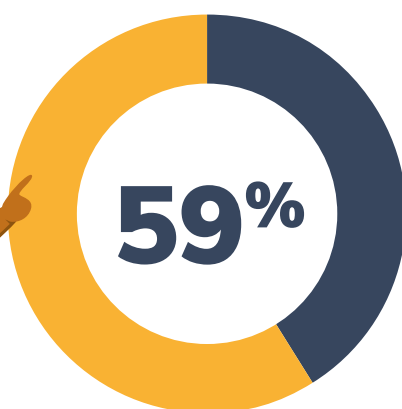


* En 2019, la muestra es de 73 entidades, ya que 7 de las 80 no tienen local y las preguntas sobre sostenibilidad ambiental sólo aplican a las entidades con centro(s) de trabajo. En 2018 la muestra es de 70 entidades.

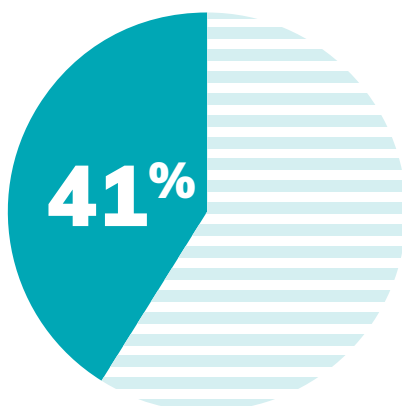
07

■ COOPERACIÓN Y COMPROMISO CON EL ENTORNO

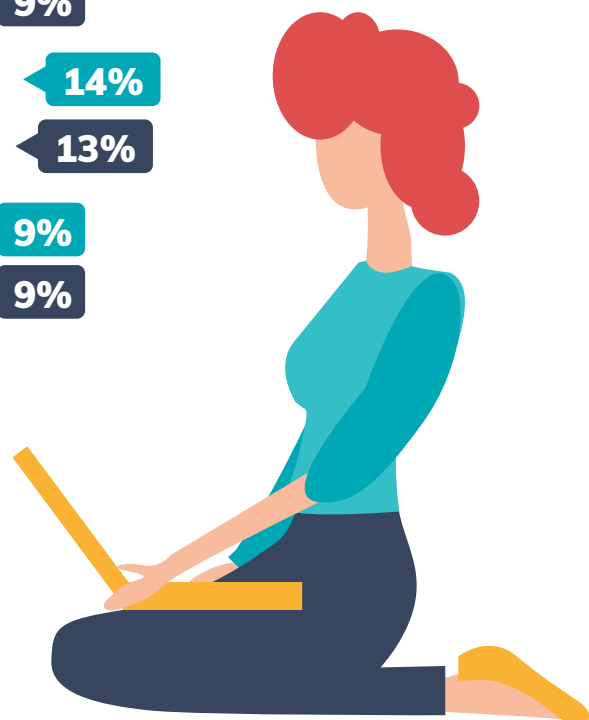
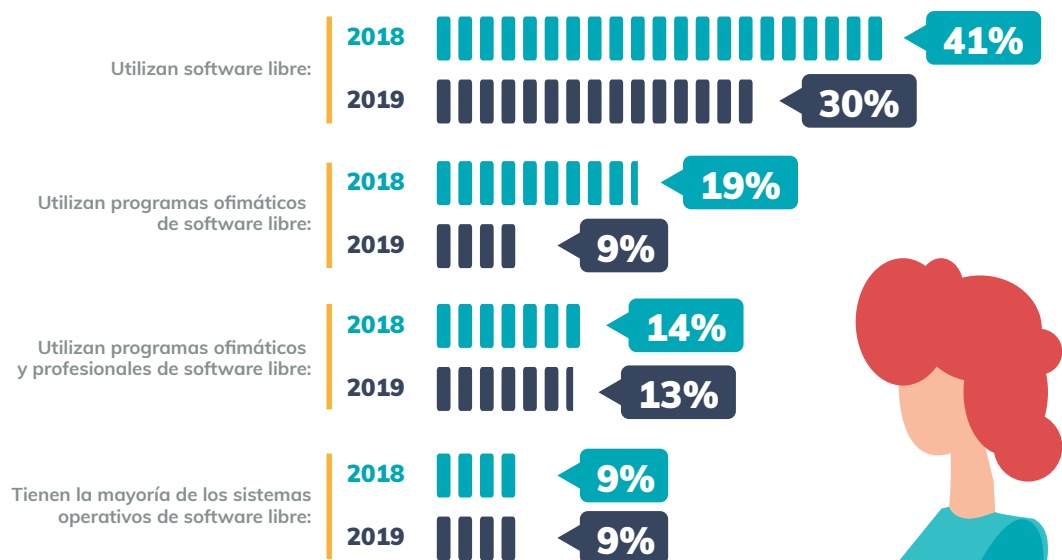
FINANZAS ÉTICAS



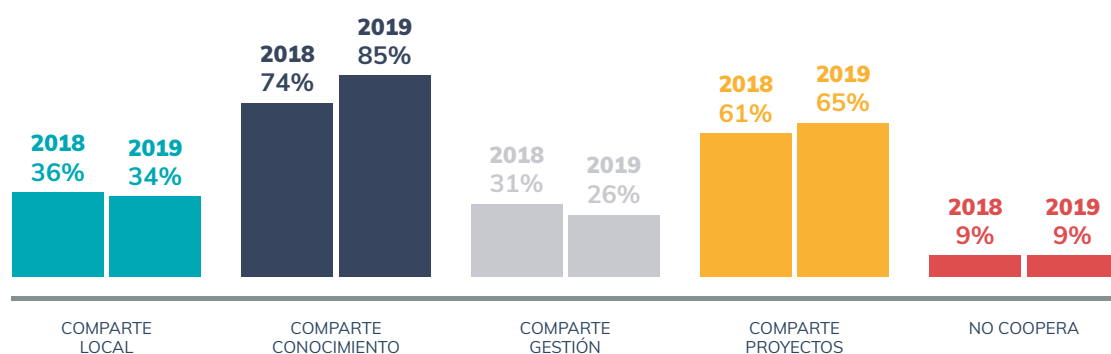
APORTACIÓN AL PROCOMÚN



4 de cada 10 entidades
genera algún tipo de bien,
servicio o material puesto a
libre disposición y/o genera
bienes creativos o
conocimiento bajo licencias
libres como Creative
Commons



INTERCOOPERACIÓN



91%
de las entidades cooperan de una o varias maneras
con otras entidades de la ESS

MERCADO SOCIAL

2018

COMPRAS EN EL MERCADO SOCIAL*

4,7M €

(53) Entidades que compraron:

76%

% sobre el total de compras:

11%

COMPRAS A ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

7,4M €

(37) Entidades que compraron:

53%

% sobre el total de compras:

17%

2019

COMPRAS EN EL MERCADO SOCIAL*

4M €

(53) Entidades que compraron:

66%

% sobre el total de compras:

11%

COMPRAS A ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

7M €

(44) Entidades que compraron:

55%

% sobre el total de compras:

20%

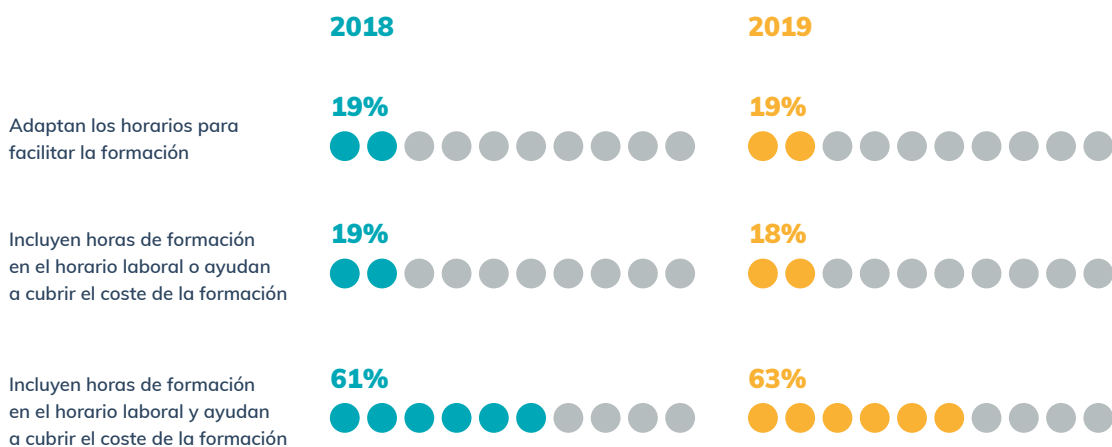


* No están incluidas las compras que se hacen entre las empresas del mismo grupo empresarial, que ascienden aproximadamente a 2,3 millones €

08

■ TRABAJO

FORMACIÓN Y DESARROLLO PERSONAL

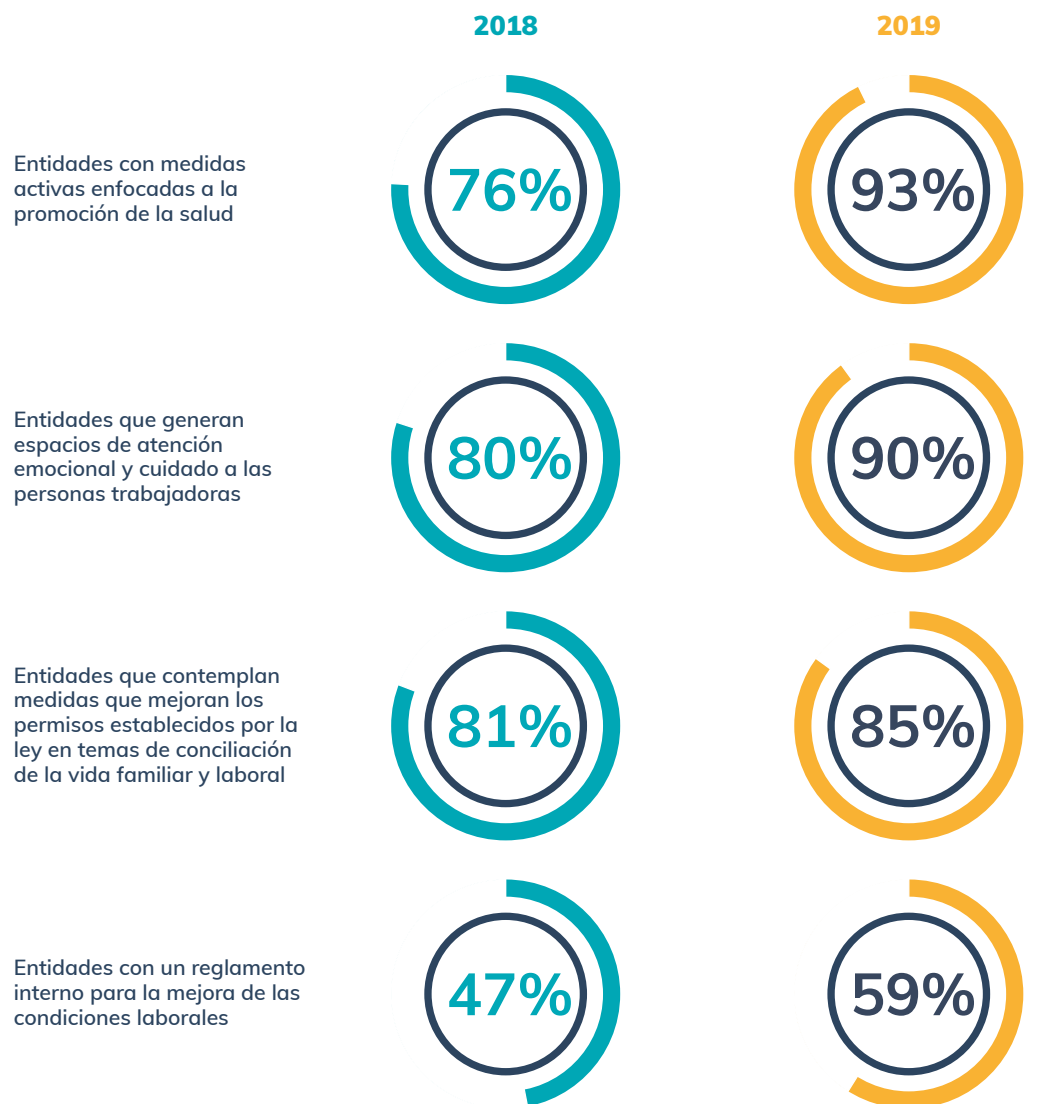


100%

de entidades
contemplan la
formación de las
personas trabajadoras

* La muestra 2019, en este caso, es de 73 entidades. En 2018, es de 70 entidades.

CUIDADOS



de entidades generan espacios de atención emocional y cuidado a las personas trabajadoras

* La muestra 2019, en este caso, es de 68 entidades. En 2018, siguen siendo 70 entidades.



auditoria**soziala**

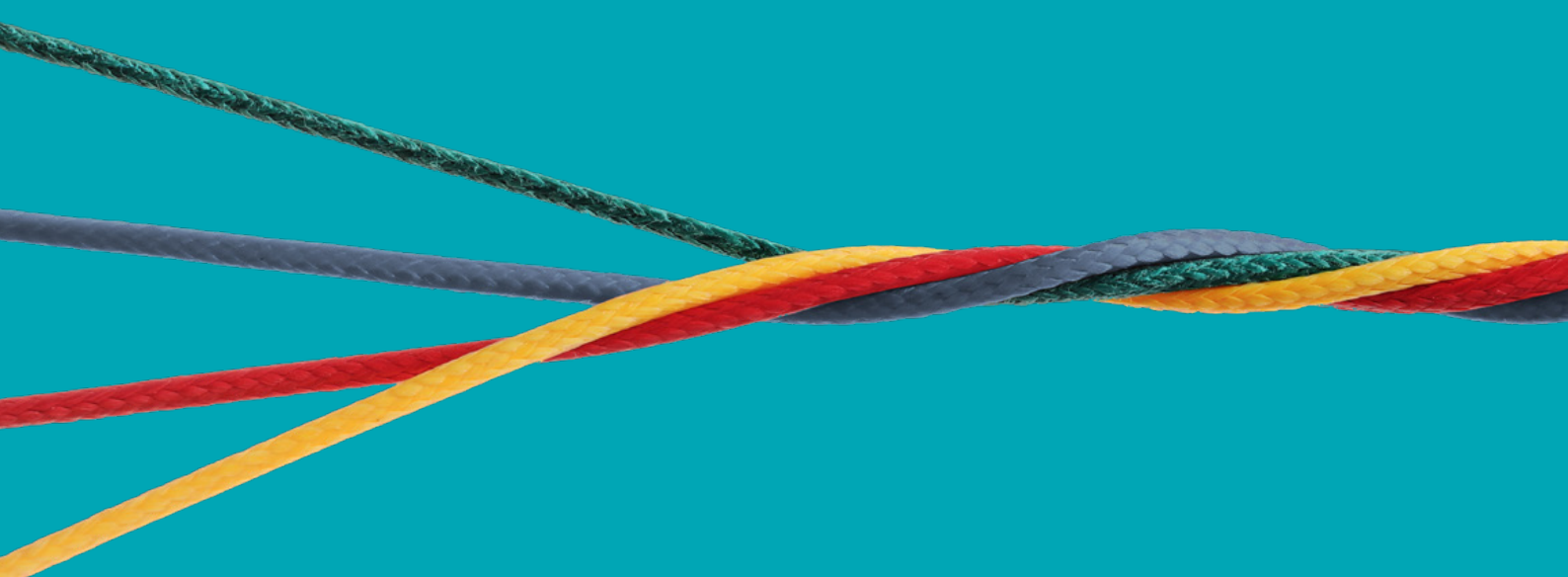
PARA MÁS INFORMACIÓN:

www.reaseuskadi.eus

auditoriasocial@reaseuskadi.net

94 416 05 66

652 740 146



reas
euskadi

ekonomia alternatibo eta solidarioaren sarea
red de economía alternativa y solidaria