

auditoria **soziala** **2019**

(datos 2018)



reas
euskadi

ekonomia alternatibo eta solidarioaren sarea
red de economía alternativa y solidaria

Noviembre 2019

REAS Euskadi

Red de Economía Alternativa y Solidaria

Plaza Venezuela 1, 2º Izq.-Izq. • 48001 Bilbao

Tel.: 94 416 05 66

reaseuskadi@reaseuskadi.net

www.economiasolidaria.org/reaseuskadi

Twitter: @REASEuskadi

Facebook: @REASEuskadi

Instagram: @REASEuskadi

Coordinación y redacción: Amaia Naveda Sáenz de Ugarte.

Diseño y maquetación: Labox Marketing y Comunicación.



Atribución-NoComercial-CompartirIgual 3.0

Este documento está bajo una licencia de Creative Commons. Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca la autoría y no se use para fines comerciales. Si se altera o transforma, o se genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a ésta.

Licencia completa: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>

Financian:



Índice

1_ INTRODUCCIÓN	4
2_ ¿QUIÉNES SOMOS?	5
3_ ALGUNAS CIFRAS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EUSKADI	7
4_ SIN FINES LUCRATIVOS	9
5_ EQUIDAD	11
6_ SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	14
7_ COOPERACIÓN Y COMPROMISO CON EL ENTORNO	15
8_ TRABAJO	18
9_ ¿QUÉ OPINAN LAS PERSONAS TRABAJADORAS?	20
10_ ¿QUÉ OPINAN LAS PERSONAS VOLUNTARIAS?	22

01

■ INTRODUCCIÓN

En Euskadi, son alrededor de 70 entidades de Economía Social y Solidaria las que anualmente participan en el proceso de Auditoría Social promovido por REAS Euskadi. Un proceso que permite a una organización evaluar su «eficacia social» y su comportamiento ético, de manera que pueda mejorar sus resultados sociales y dar cuenta de ellos a todas las personas comprometidas por su actividad. Es un instrumento para medir, evaluar y corregir este impacto social en función de sus objetivos y valores, así como de los demás actores implicados.

Así pues, la Auditoría Social es un proceso de aprendizaje que puede ser integrado en el ciclo normal de la planificación, lo que tiene múltiples repercusiones positivas:

- Consolida la identidad propia y el objeto social de la organización.
- Hace más visibles los objetivos y valores de la organización, reforzando su perfil ético, social y político.
- Mejora y consolida la comunicación interna y externa, facilitando la transparencia y la rendición de cuentas hacia el interior de la organización, hacia el entorno directo en el que nos desarrollamos y hacia la sociedad en su conjunto.
- Incide en aspectos de mejora de la vida de la organización.
- Incentiva la participación de todas las personas de la entidad.
- Facilita la comprensión del objeto social y situación de la entidad para las personas que se incorporan a ella.

Resumiendo, el proceso de Auditoría Social, aúna el diagnóstico de la realidad del sector y de cada entidad con el proceso de mejora de las entidades en torno a los principios característicos de la Economía Social y Solidaria, que aparecen recogidos en la **Carta de la Economía Solidaria**.

02

■ ¿QUIÉNES SOMOS?

ENTIDADES PARTICIPANTES EN LA AUDITORÍA SOCIAL 2019:

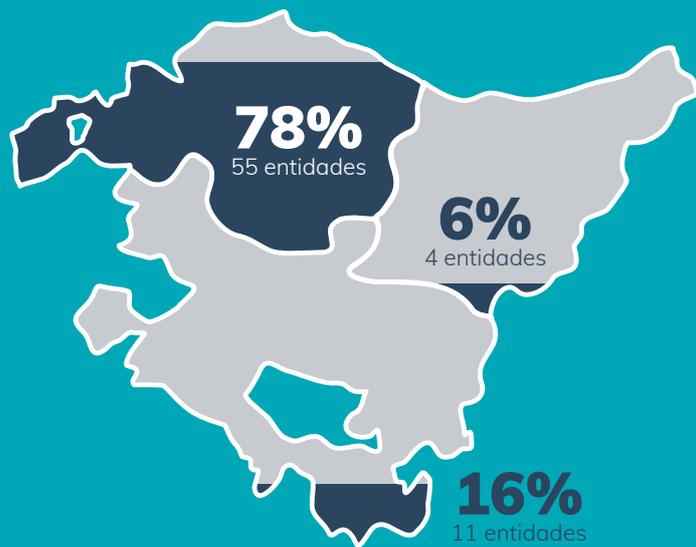
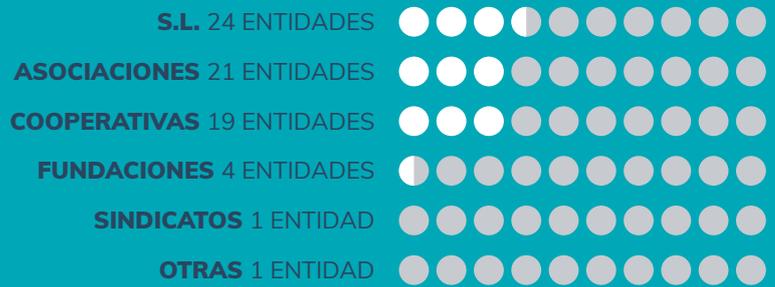
1. Agintzari, S. Coop. I. S.
2. Al Borde Films, S. Coop.
3. Aldauri Fundazioa
4. Alkar Biziz, S. L.
5. Amaya Digital, S. L.
6. Beraiki99, S. L.
7. Berezi99, S. L.
8. Berjantzi, S. L.
9. Berziklatu, S. L.
10. Bidebarri, S. L.
11. Bidegintza, S. Coop. I. S.
12. Bizitzen Fundazioa
13. Cáritas Bizkaia
14. Colaborabora, S. Coop.
15. Economistas Sin Fronteras
16. EHNE Bizkaia
17. Ekoizan, S. L.
18. Elkarbanatuz Elkartea
19. Elkarcredit Elkartea
20. Emaús Fundación Social
21. Equipare, S. Coop. I. S.
22. Erreka, S. Coop.
23. Erroak Elkartea
24. Etikalia, S. L.
25. Eureka, S. Coop.
26. Finantza Etikoak Elkartea
27. Garbinguru, S. L.
28. Gaztaroa Sartu, S. Coop. I. S.
29. Gizakia Fundazioa
30. Goiener, S. Coop.
31. Goilurra, S. L.
32. Grupo SSI, S. Coop. I. S.
33. Hegoa Elkartea
34. Ikatzbizi, S. L.
35. Incyde, S. Coop.
36. Iturritek, S. L.
37. Izangai Elkartea
38. Izarza, S. L.
39. Jantziprest, S. L.
40. Keima, S. L.
41. Kidenda Elkartea
42. Kooperera Servicios Ambientales, S. Coop. I. S.
43. Kriketa, S. L.
44. Labore Bilbo Elkartea
45. Labox, Marketing y Comunicación, S. Coop.
46. Lagun Artean Elkartea
47. Laiätzen, S. L.
48. Lapiko Catering, S. L.
49. Louise Michel Liburuak, S. Coop.
50. Momentu Impulso Empresarial, S. Coop. I. S.
51. Mugarik Gabe Elkartea
52. Mundubat, S. Coop.
53. Oikocredit Euskadi Elkartea
54. Ortutik Ahora Elkartea
55. Pabellón 6 Elkartea
56. Peñascal, S. Coop. I. S.
57. REAS Euskadi Elkartea
58. Reciclanet Elkartea
59. Red Social Kooperera, S. Coop. I. S.
60. Sartu Álava Elkartea
61. Setem Hego Haizea
62. SH Peñascal, S. L.
63. Sokaire, S. L.
64. Sortarazi Elkartea
65. Sustraiak Habitat Design, S. Coop.
66. Tinko Garbiketak, S. L.
67. Zabaltegi, S. L.
68. Zabaltzen Sartu, S. Coop.
69. Zainduz Elkartea
70. Zurtek, S. L.

70

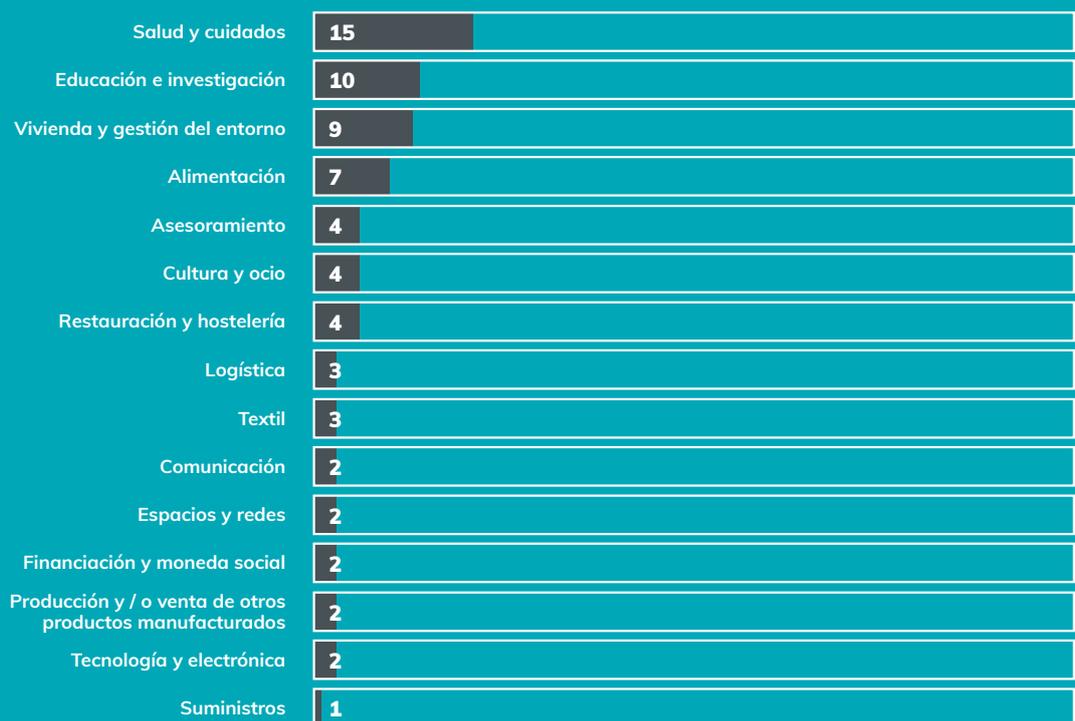
entidades de ESS



FORMA JURÍDICA:



SECTOR DE ACTIVIDAD:



03

■ ALGUNAS CIFRAS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EUSKADI

20.641

personas implicadas en la ESS



14.408
SOCIAS



3.141
VOLUNTARIAS



3.092
TRABAJADORAS



7 de cada 10 personas trabajadoras de la ESS son mujeres

EVOLUCIÓN 2015-2018:

	2015	2016	2017	2018
Nº de entidades participantes en la Auditoría Social	71	71	62	70
Nº de personas trabajadoras	2.894	2.849	2.882	3.092
Nº Total de puestos de trabajo (jornada completa)	2.014	2.056	2.335	2.294
Ingresos totales de las entidades	119 millones €	121 millones €	125 millones €	135 millones €
Gastos totales de las entidades	118 millones €	119 millones €	124 millones €	135 millones €
Facturación	70 millones €	68 millones €	65 millones €	82 millones €
Subvenciones	33 millones €	32 millones €	37 millones €	37 millones €
Compras realizadas a entidades no lucrativas	4,4 millones €	6,2 millones €	8,8 millones €	7,4 millones €
Compras a entidades del Mercado Social	2,9 millones €	2 millones €	4,5 millones €	7 millones €



¿COMUNICAMOS?



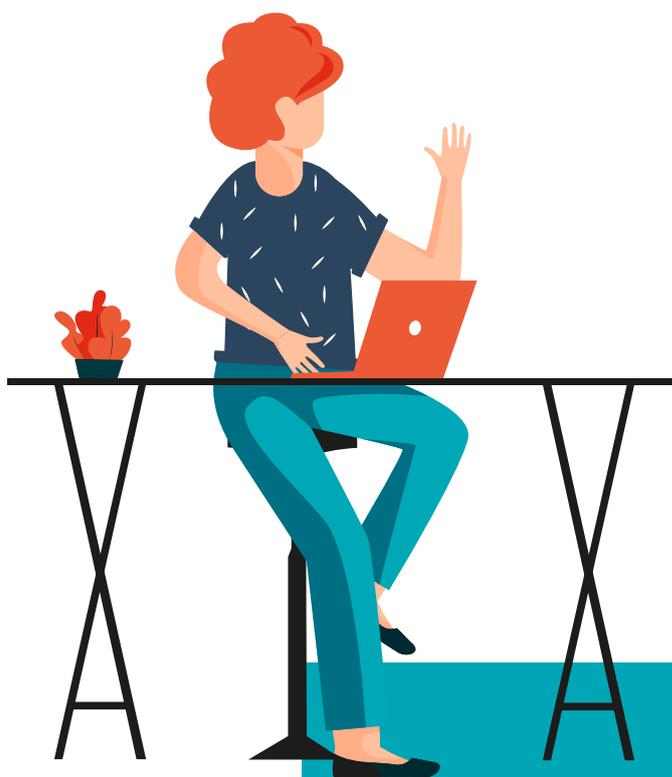
WEB ACTUALIZADA
61 ENTIDADES



ACTIVAS EN RRSS
45 ENTIDADES



MEMORIA DE ACTIVIDADES
25 ENTIDADES



04

SIN FINES LUCRATIVOS

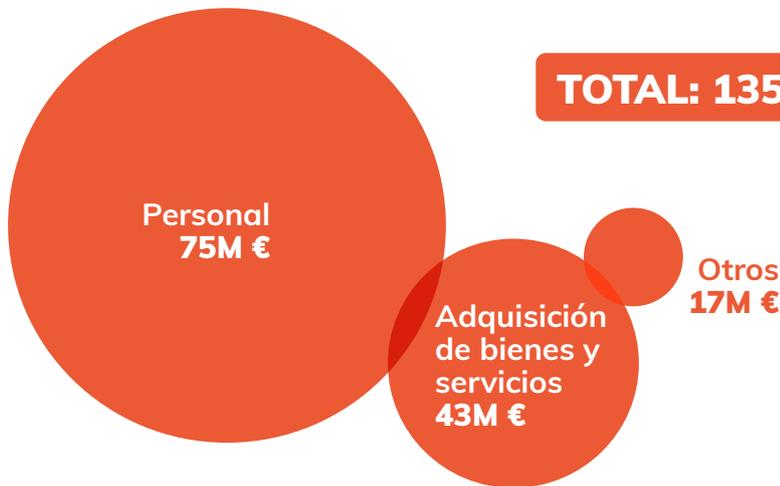
INGRESOS

TOTAL: 135M



TOTAL: 135M

GASTOS



RESULTADO ECONÓMICO:

Entidades con resultado positivo (44)



63%

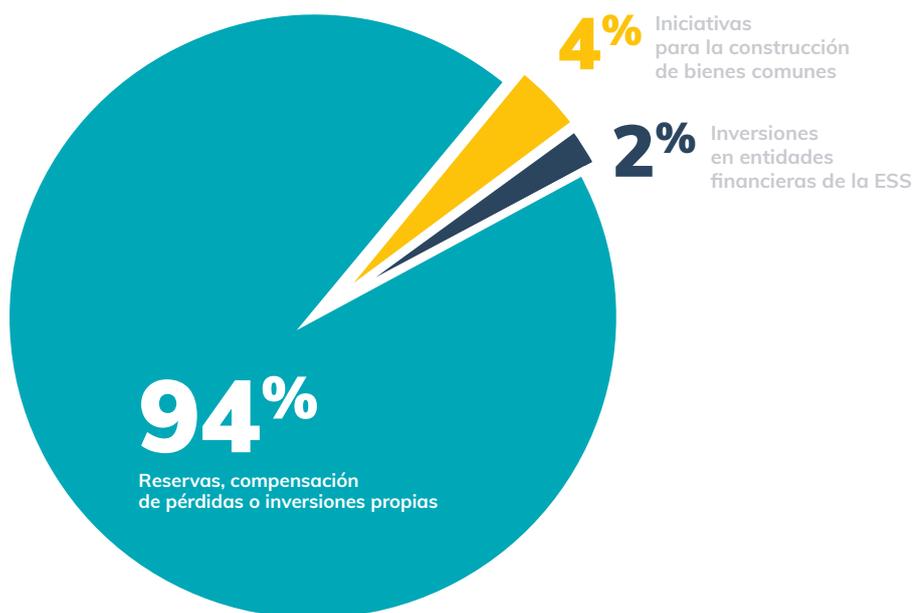
Entidades con resultado negativo (26)



37%



REPARTO DE BENEFICIOS:



COMPRA PÚBLICA RESPONSABLE:



Ingresos vía facturación por venta de bienes o prestación de servicios a la Administración Pública

39M €



Ingresos obtenidos por venta de bienes o servicios a administraciones en contratos que hayan aplicado cláusulas sociales o contratos reservados

14,5M €



Nº de entidades que han accedido a este tipo de contratos (cláusulas sociales o contratos reservados)

RETORNO ECONÓMICO:

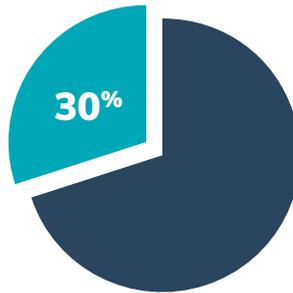
Por cada 1€ recibido de las administraciones públicas, 35 céntimos se han devuelto en calidad de impuestos y cotizaciones a la Seguridad Social.

Si en ese euro no contemplamos lo facturado a las administraciones públicas y nos quedamos únicamente con las subvenciones públicas recibidas, el retorno económico ascendería a 73 céntimos por euro invertido, es decir, $\frac{3}{4}$ partes de la inversión que hace la administración pública en las entidades de economía solidaria, la recupera.

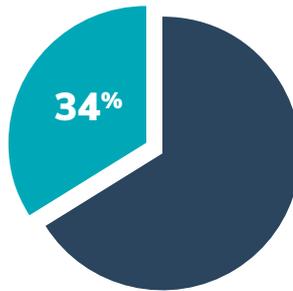


05

EQUIDAD



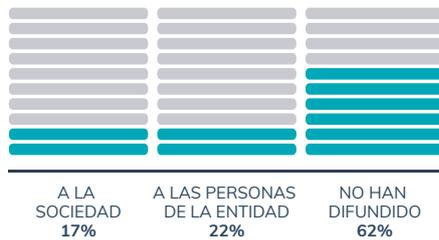
Entidades con plan de igualdad.
21 ENTIDADES



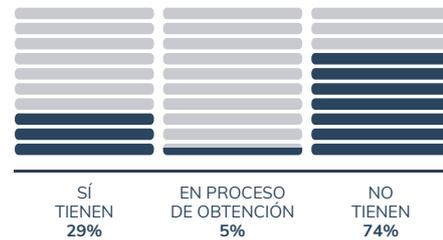
Entidades que disponen de persona contratada o voluntaria, con dedicación horaria semanal, responsable de incorporar y mantener la perspectiva feminista dentro de la entidad.
24 ENTIDADES

TRANSPARENCIA:

Entidades que difunden los datos de la Auditoría Social:



Entidades con certificado de calidad en gestión:



ENTIDADES QUE HACEN PÚBLICOS LOS SALARIOS

PARTICIPACIÓN

EN EL PLAN DE GESTIÓN Y PRESUPUESTO ANUAL

ELABORACIÓN



398 MUJERES
que participan
(sobre el total de
trabajadoras)



289 HOMBRES
que participan
(sobre el total de
trabajadores)

APROBACIÓN



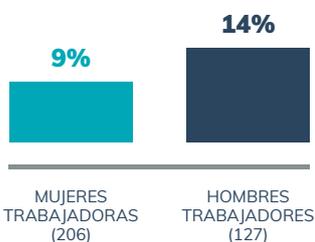
332 MUJERES
que participan
(sobre el total de
trabajadoras)



300 HOMBRES
que participan
(sobre el total de
trabajadores)

PUESTOS DE RESPONSABILIDAD

sobre el total de personas
trabajadoras

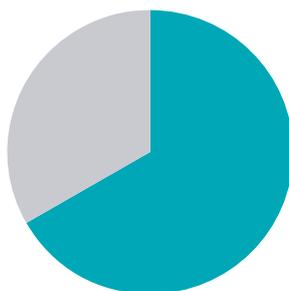


PUESTOS POLÍTICOS

sobre el total de personas
trabajadoras



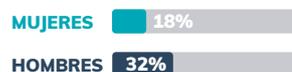
COMISIONES Y GRUPOS DE TRABAJO



2 DE CADA 3

entidades tienen
grupos de trabajo
(4 comisiones y/o grupos de
trabajo de media por entidad)

PARTICIPACIÓN



IGUALDAD SALARIAL

SALARIO ANUAL:

MUJERES:  25 MIL €

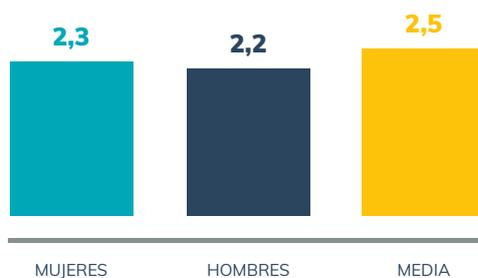
HOMBRES:  27 MIL €

Las mujeres cobran un 7% menos

que los hombres, es decir, 25 días menos de salario al año.

(Posibles hipótesis: sectores de actividad, antigüedades, pluses de responsabilidad, ...)

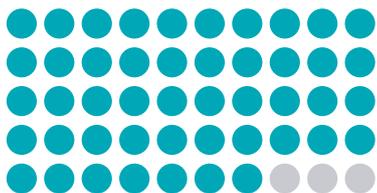
PROPORCIÓN ENTRE SALARIOS MÁS ALTOS Y MÁS BAJOS:



LOS SALARIOS MÁS ALTOS SON ALGO MÁS DEL DOBLE QUE LOS MÁS BAJOS.



LENGUAJE NO SEXISTA



94%

UTILIZA LENGUAJE INCLUSIVO (66)



87%

con documentos y lenguaje verbal inclusivo (61)



7%

con documentos en lenguaje inclusivo (5)



DIVERSIDAD

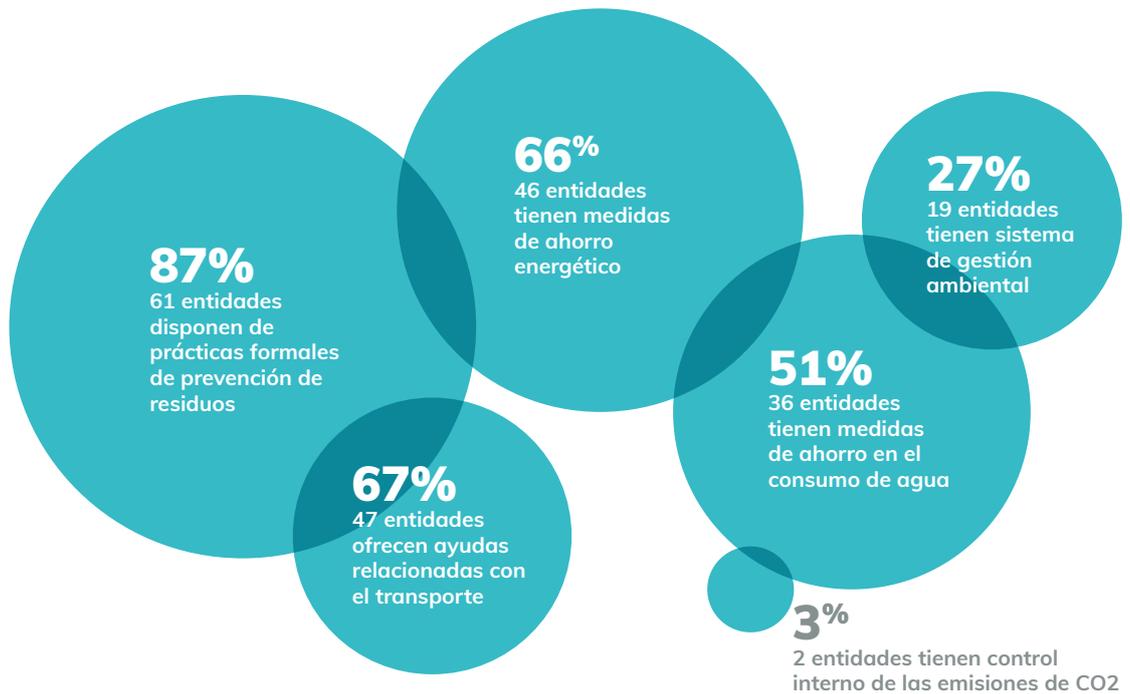
24%

Hay 17 entidades con personas contratadas con diversidad funcional reconocida por la SS

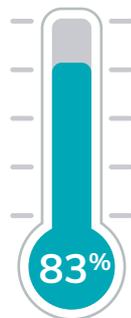
06

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

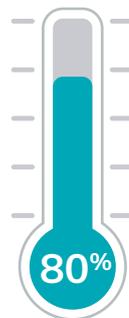
GESTIÓN AMBIENTAL



CONSUMO RESPONSABLE



Entidades con criterios de consumo responsable para la adquisición de productos (58)



Utilizan papel reciclado y / o con certificación de explotación forestal sostenible (56)



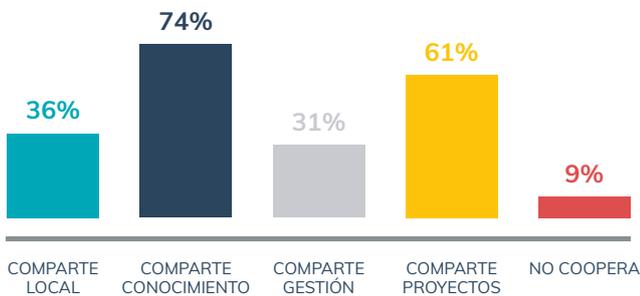
Entidades con energía 100% renovable (36)



07

COOPERACIÓN Y COMPROMISO CON EL ENTORNO

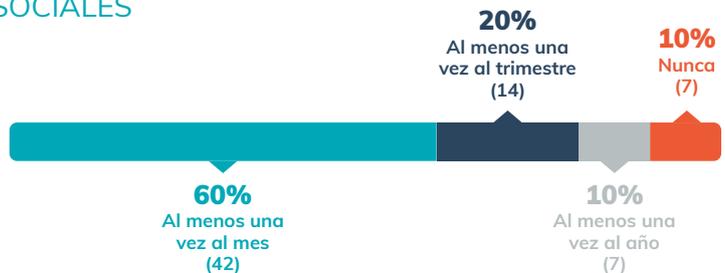
INTERCOOPERACIÓN:



91%
de las entidades cooperan de una o varias maneras con otras entidades de la ESS

PARTICIPACIÓN EN REDES Y MOVIMIENTOS SOCIALES

Entidades que financian tiempo dedicado a iniciativas de transformación social dentro del horario de trabajo



MERCADO SOCIAL:



7M €

COMPRAS EN EL MERCADO SOCIAL



7,4M €

COMPRAS A ENTIDADES NO LUCRATIVAS



DIFUSIÓN DE REAS

ENTRE LA CLIENTELA Y LAS BASES SOCIALES



Usando banners o logos en la web (23)



Apoiando en las redes sociales, firma en el correo electrónico y/o teniendo accesibles folletos divulgativos (40)



Participando en espacios de la ESS, puntos de información, charlas, generación de materiales, etc. (29)



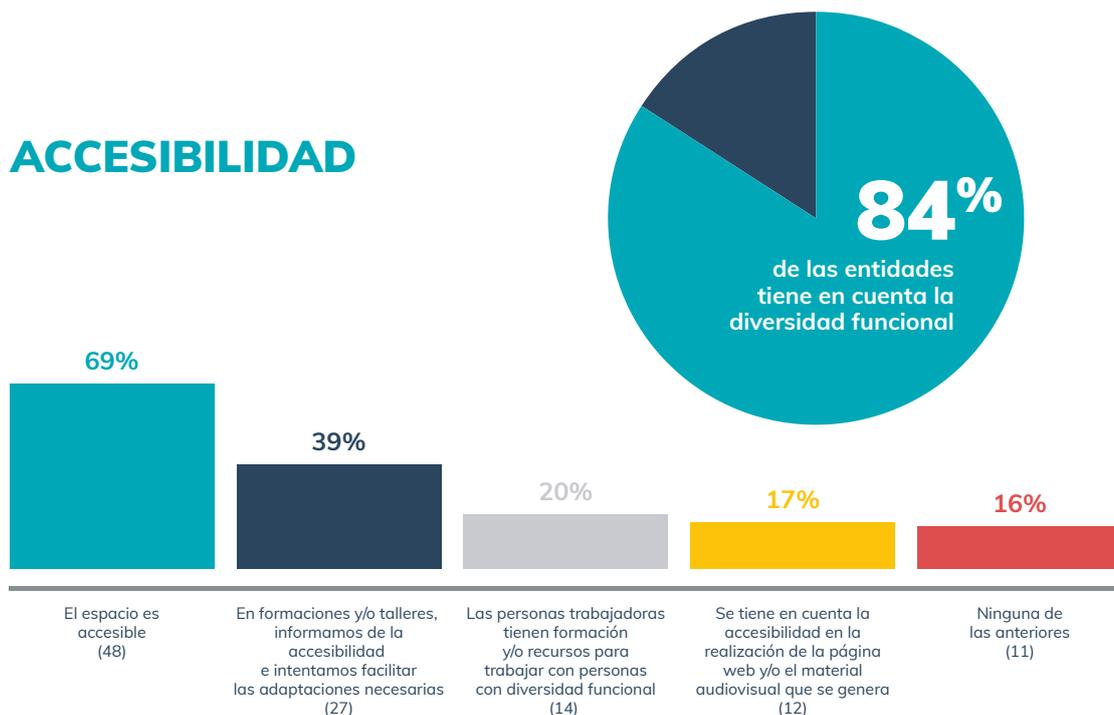
No realizan difusión (14)

APORTACIÓN AL PROCOMÚN

1 de cada 2 entidades genera algún tipo de bien, servicio o material puesto a libre disposición y/o genera bienes creativos o conocimiento bajo licencias libres como Creative Commons

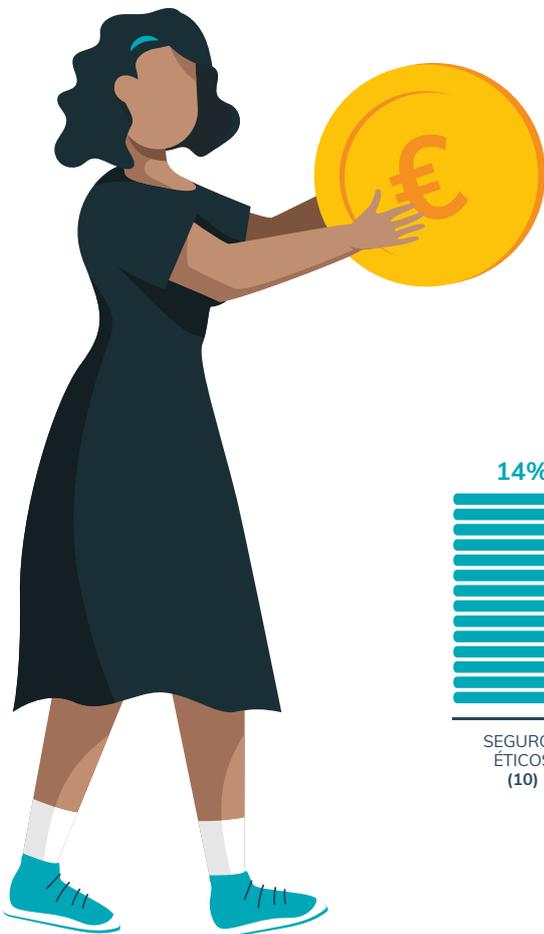
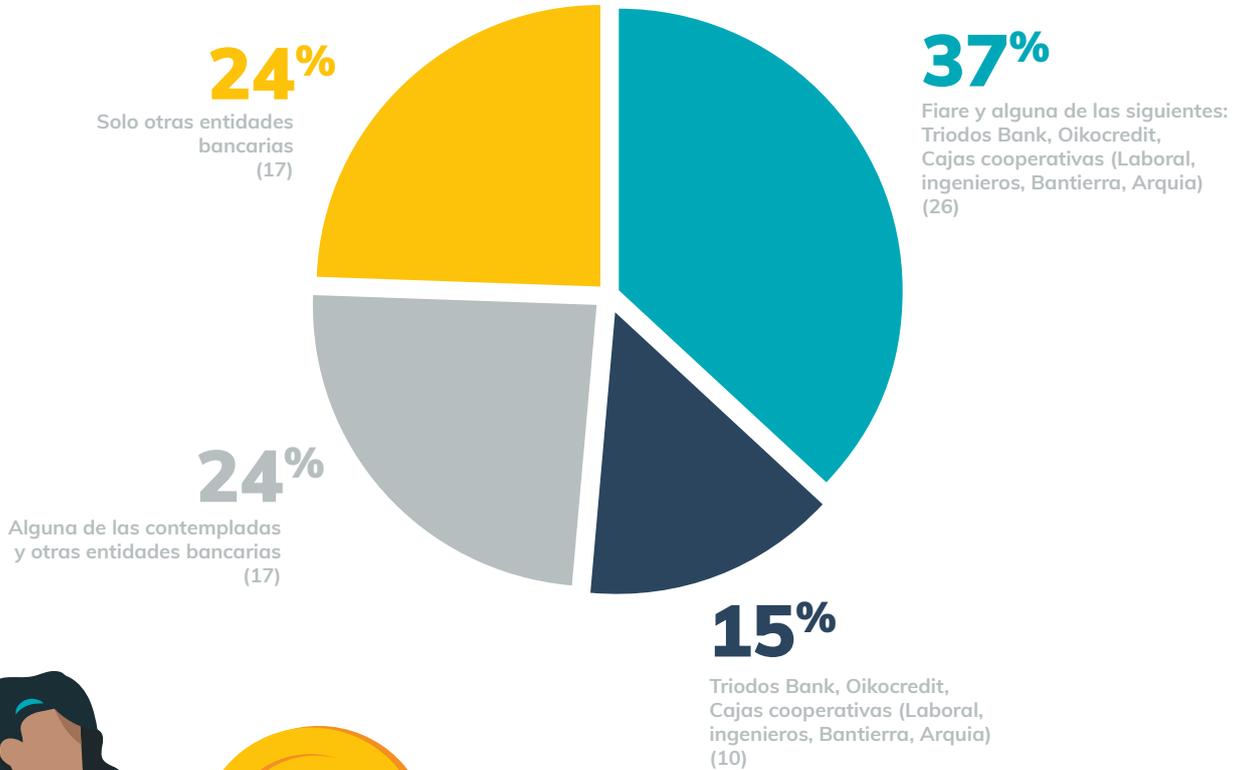


ACCESIBILIDAD

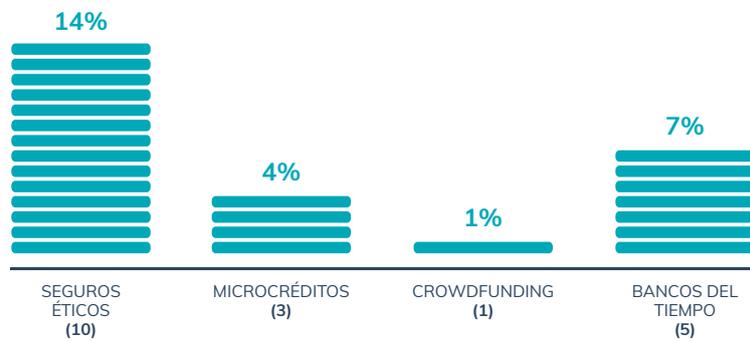


FINANZAS ÉTICAS

TIPOS DE BANCA EN LAS QUE OPERAN LAS ENTIDADES



OTRAS HERRAMIENTAS DE FINANZAS ÉTICAS UTILIZADAS



08

TRABAJO

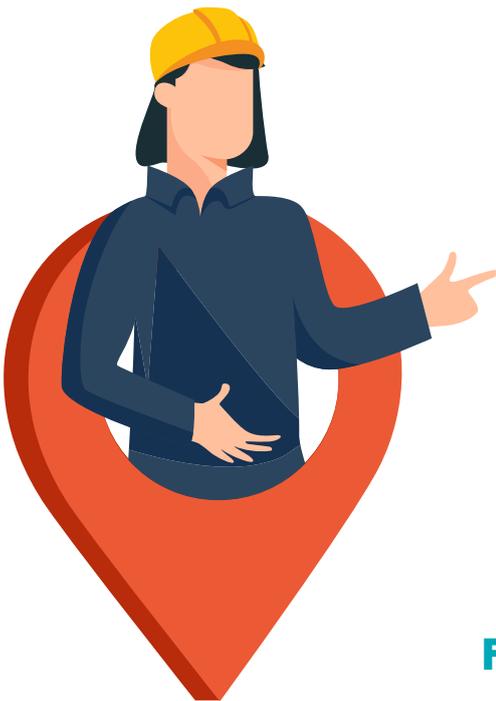
SALUD LABORAL



Entidades con medidas activas enfocadas a la promoción de la salud (53)



Entidades con un reglamento interno para la mejora de las condiciones laborales (33)



PLAN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES



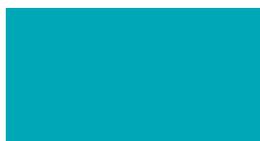
FORMACIÓN Y DESARROLLO PERSONAL

99%
de las entidades contemplan la formación de las personas trabajadoras



CUIDADOS

80%



GENERAN ESPACIOS DE ATENCIÓN EMOCIONAL Y CUIDADO A LAS PERSONAS TRABAJADORAS (56)

81%



CONTEMPLAN MEDIDAS QUE MEJORAN LOS PERMISOS ESTABLECIDOS POR LA LEY EN TEMAS DE CONCILIACIÓN DE LA VIDA FAMILIAR Y LABORAL (57)

93%



CONTEMPLAN MEDIDAS PARA QUE TODAS LAS PERSONAS TRABAJADORAS PUEDAN CONCILIAR EL TRABAJO CON NECESIDADES PERSONALES Y EXTRALABORALES* (65)

ESTABILIDAD LABORAL



2.144 personas a jornada completa



953 personas a jornada parcial



* Hace referencia a si las personas trabajadoras pueden compaginar el trabajo con inquietudes/necesidades personales (formación propia, ocio, activismo, etc.)

09

¿QUÉ OPINAN LAS PERSONAS TRABAJADORAS?

8

Valoración media
(sobre 10)

SIN FINES LUCRATIVOS

Mi empresa tiene autonomía para decidir sus políticas, aunque reciba subvenciones públicas	7,84
Mi empresa/entidad utiliza sus beneficios para transformar/mejorar la sociedad (reinvirtiéndolos en la entidad, invirtiéndolos en otros proyectos sociales,...)	8,68
Mi empresa/entidad da prioridad al bienestar de las personas frente a los resultados económicos	8,00

EQUIDAD

Mi empresa/entidad da las mismas oportunidades a hombres y a mujeres a la hora de ocupar puestos de trabajo	8,68
Mi empresa/entidad comunica sus experiencias y resultados a la sociedad (actividades y proyectos que desarrolla, economía, ...)	7,99
En mi empresa/entidad se facilita la participación en decisiones importantes	7,28
En mi empresa/entidad se facilita la participación de todas las personas	7,67
Es accesible la relación con las personas que dirigen la empresa/entidad	8,50
Mis quejas, aportaciones o sugerencias se atienden eficazmente	7,79
Mi empresa/entidad ofrece información relevante y útil sobre su marcha	7,85
Mi empresa/entidad da las mismas oportunidades a hombres y a mujeres a la hora de ocupar puestos de responsabilidad	8,53
En mi empresa/entidad se reparten tareas de representación entre mujeres y hombres	8,31
En mi empresa/entidad las diferencias salariales en función de las tareas son razonables	7,83
En mi empresa/entidad por el mismo trabajo o similar mujeres y hombres cobran el mismo salario	8,96
Mi empresa/entidad utiliza un lenguaje no sexista en sus comunicaciones	8,68
En mi empresa/entidad se trata por igual a todas las personas (sin distinción de capacidades, sexo, raza, etnia, religión, orientación sexual, ...)	9,00

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

En mi empresa/entidad se fomenta el transporte sostenible (bus, tren, coche compartido, bici, ...)	7,11
En mi empresa/entidad se hacen actuaciones para favorecer el ahorro energético (temperatura regulada, bombillas led, impresoras apagadas de noche, ...)	7,34
En mi empresa/entidad existen medidas adecuadas para fomentar el reciclaje	7,57
Mi empresa/entidad consume productos ecológicos, locales, de comercio justo, éticos, ...	7,11

COOPERACIÓN Y COMPROMISO CON EL ENTORNO

Mi empresa/entidad colabora en el día a día con otras organizaciones sociales como la nuestra	8,51
Mi empresa/entidad habla más de cooperar que de competir	8,44
Mi empresa/entidad está comprometida con el software libre	6,01
Mi empresa/entidad nos ofrece información sobre finanzas éticas	6,62
Mi empresa/entidad nos ofrece información sobre la Economía Solidaria (mails de REAS, carteles, videos, formaciones, ...)	7,35
Mi empresa/entidad utiliza las dos lenguas oficiales (euskara y castellano) en sus comunicaciones	7,18

TRABAJO

En mi empresa/entidad existen unas adecuadas condiciones de salud y seguridad laboral	7,96
Mi empresa/entidad tiene unos salarios adecuados	7,45
La jornada laboral de mi empresa/entidad es adecuada (horas de trabajo, horario, vacaciones, etc.)	8,09
Mi empresa/entidad me permite flexibilizar horarios	8,22
Mi empresa/entidad facilita que pueda conciliar la vida personal y laboral	8,19
En mi empresa/entidad hay un buen ambiente de trabajo	8,16
Mi empresa/entidad es un centro de trabajo libre de acoso laboral (no se ignora, no se humilla, no se oculta información, se dan tareas a todo el mundo acorde a sus capacidades, ...)	8,60
Mi empresa/entidad es un centro de trabajo libre de acoso sexual (no se hacen comentarios acerca del aspecto físico, no hay gestos de naturaleza sexual, silbidos, piropos ni supuestos cumplidos)	9,04
En mi empresa/entidad se reparten las tareas de cuidados entre mujeres y hombres (ej: limpieza de espacios, reposición de productos, acogida, gestión de conflictos)	8,35
Me siento satisfecho/a de formar parte de esta empresa/entidad	8,62

10

■ ¿QUÉ OPINAN LAS PERSONAS VOLUNTARIAS?

8'5

Valoración media
(sobre 10)

SIN FINES LUCRATIVOS

Mi empresa tiene autonomía para decidir sus políticas, aunque reciba subvenciones públicas	8,35
Mi empresa/entidad utiliza sus beneficios para transformar/mejorar la sociedad (reinvirtiéndolos en la entidad, invirtiéndolos en otros proyectos sociales,...)	9,02
Mi empresa/entidad da prioridad al bienestar de las personas frente a los resultados económicos	8,88

EQUIDAD

Mi empresa/entidad comunica sus experiencias y resultados a la sociedad (actividades y proyectos que desarrolla, economía, ...)	8,42
En mi empresa/entidad se facilita la participación en decisiones importantes	8,04
En mi empresa/entidad se facilita la participación de todas las personas	8,41
Es accesible la relación con las personas que dirigen la empresa/entidad	8,82
Mis quejas, aportaciones o sugerencias se atienden eficazmente	8,35
Mi empresa/entidad ofrece información relevante y útil sobre su marcha	8,38
Mi empresa/entidad da las mismas oportunidades a hombres y a mujeres a la hora de ocupar puestos de responsabilidad	8,86
En mi empresa/entidad se reparten tareas de representación entre mujeres y hombres	8,70
Mi empresa/entidad utiliza un lenguaje no sexista en sus comunicaciones	9,07
En mi empresa/entidad se trata por igual a todas las personas (sin distinción de capacidades, sexo, raza, etnia, religión, orientación sexual, ...)	9,29

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

En mi empresa/entidad se fomenta el transporte sostenible (bus, tren, coche compartido, bici, ...)	7,82
En mi empresa/entidad se hacen actuaciones para favorecer el ahorro energético (temperatura regulada, bombillas led, impresoras apagadas de noche, ...)	7,68
En mi empresa/entidad existen medidas adecuadas para fomentar el reciclaje	8,15
Mi empresa/entidad consume productos ecológicos, locales, de comercio justo, éticos, ...	8,57

COOPERACIÓN Y COMPROMISO CON EL ENTORNO

Mi empresa/entidad colabora en el día a día con otras organizaciones sociales como la nuestra	8,83
Mi empresa/entidad habla más de cooperar que de competir	9,13
Mi empresa/entidad está comprometida con el software libre	7,50
Mi empresa/entidad nos ofrece información sobre finanzas éticas	8,48
Mi empresa/entidad nos ofrece información sobre la Economía Solidaria (mails de REAS, carteles, videos, formaciones, ...)	8,51
Mi empresa/entidad utiliza las dos lenguas oficiales (euskara y castellano) en sus comunicaciones	8,35

TRABAJO

Mi empresa/entidad es un centro de trabajo libre de acoso laboral (no se ignora, no se humilla, no se oculta información, se dan tareas a todo el mundo acorde a sus capacidades, ...)	9,07
Mi empresa/entidad es un centro de trabajo libre de acoso sexual (no se hacen comentarios acerca del aspecto físico, no hay gestos de naturaleza sexual, silbidos, piropos ni supuestos cumplidos)	9,31
En mi empresa/entidad se reparten las tareas de cuidados entre mujeres y hombres (ej: limpieza de espacios, reposición de productos, acogida, gestión de conflictos)	8,62
Me siento satisfecho/a de formar parte de esta empresa/entidad	9,14

PARA MÁS INFORMACIÓN:

www.auditoriasocial.net
auditoriasocial@reaseuskadi.net
94 416 05 66



reas
euskadi

ekonomia alternatibo eta solidarioaren sarea
red de economía alternativa y solidaria