

Euskadiko Merkatu Sozialaren  
indartzeari buruzko azterlana

# IDEIA NAGUSIAK



**REAS**  
EUSKADI  
ekonomia alternatibo  
eta solidarioa

**EUROGAP**  
MARKETING DE NEGOCIO



**merkatu soziala**  
**REAS EUSKADI**

## **HELBURUA:**

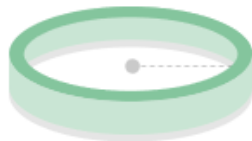
Merkataritza eta Komunikazio Ekintza-Plan eraginkor bat ezartzea, Euskadiko Merkatu Sozialeko (MES) erakundeen iraunkortasun ekonomikoa bermatzeko.

# METODOLOGIA

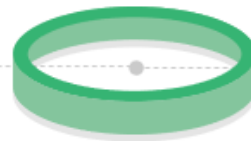
1. FASEA

Merkataritza- eta komunikazio- diagnostikoa

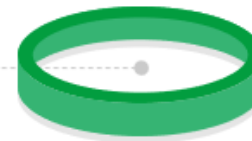
Barne-azterketa



Kanpo azterketa



Diagnostikoa



2. FASEA

Ekintza-Plana

Merkataritza- eta  
Komunikazio Plana

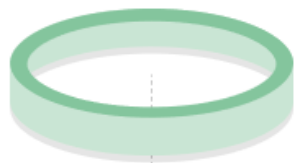


# METODOLOGIA

1. FASEA

Merkataritza- eta komunikazio- diagnostikoa

## Barne-azterketa



Abiarazteko bilera



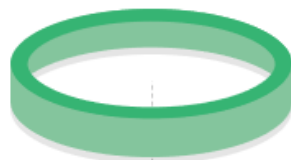
Barne elkarrizketak



Egungo informazioaren  
analisi



## Kanpo-azterketa



Markaren balio-proposamena  
eta pertzepzioa



Kanpo elkarrizketak

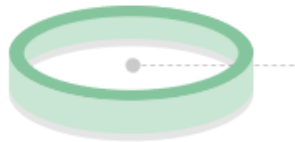


Merktuaren  
benchmark-a



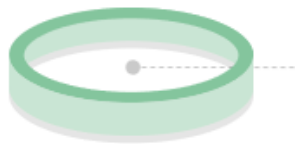
## Diagnostikoa





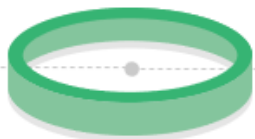
- Diru-laguntza publikoen bidez finantzaketa handia.
- Merkatu soziala garatzeko **langile espezifikoa**.
- **Plan estrategikoa**, zehaztutako erronka eta jarduera-zutabe nagusiekin.
- Hazten doan **erakunde kopurua** eta **jarduera-sektore askok** osatutako Merkatu Soziala.
- Jarduera-ingurunea oso zentratuta dago **Bilbon eta hiriguneetan**.

## Barne-azterketa



# O N D O R I O A K

- Erakundeen arteko **barne-kontsumoa** erosketa guztien 1/3 baino gutxiago da.
- Jakinarazi beharreko **marka ugari**, ordena zehatzik gabe.
- **Komunikazio-ekintza asko**, baita sortutako eta zabaldutako **materialak**.
- **Azokak** ez dira gehiegi iritsi publiko orokorrera, baina erakundeen artean elkar **hobeto ezagutzeko** balio izan dute.
- Ekintzen balioespenaren neurketa eta jakinarazte zabala. **Baterako hausnarketa eta autokritika**.



# MERKATU-AZTERKETA



## HELBURUAK

1. MES Euskadiko erakundeen helburuzko publikoa ezagutzea eta dimentsionatzea
2. REAS Euskadi eta Merkatu Soziala marken nabaritasun- eta pertzepzio-maila zehaztea

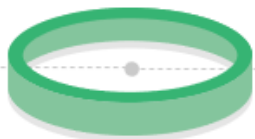


## Azken kontsumitzaileei zuzendua

**1.000 inkesta online** Euskal Autonomi Erkidegoko 18 eta 70 urte bitarteko biztanleriari.

EAE guztira	1.000
Bizkaia	440
Gipuzkoa	303
Araba	257

Laginketa hutsegitea %3

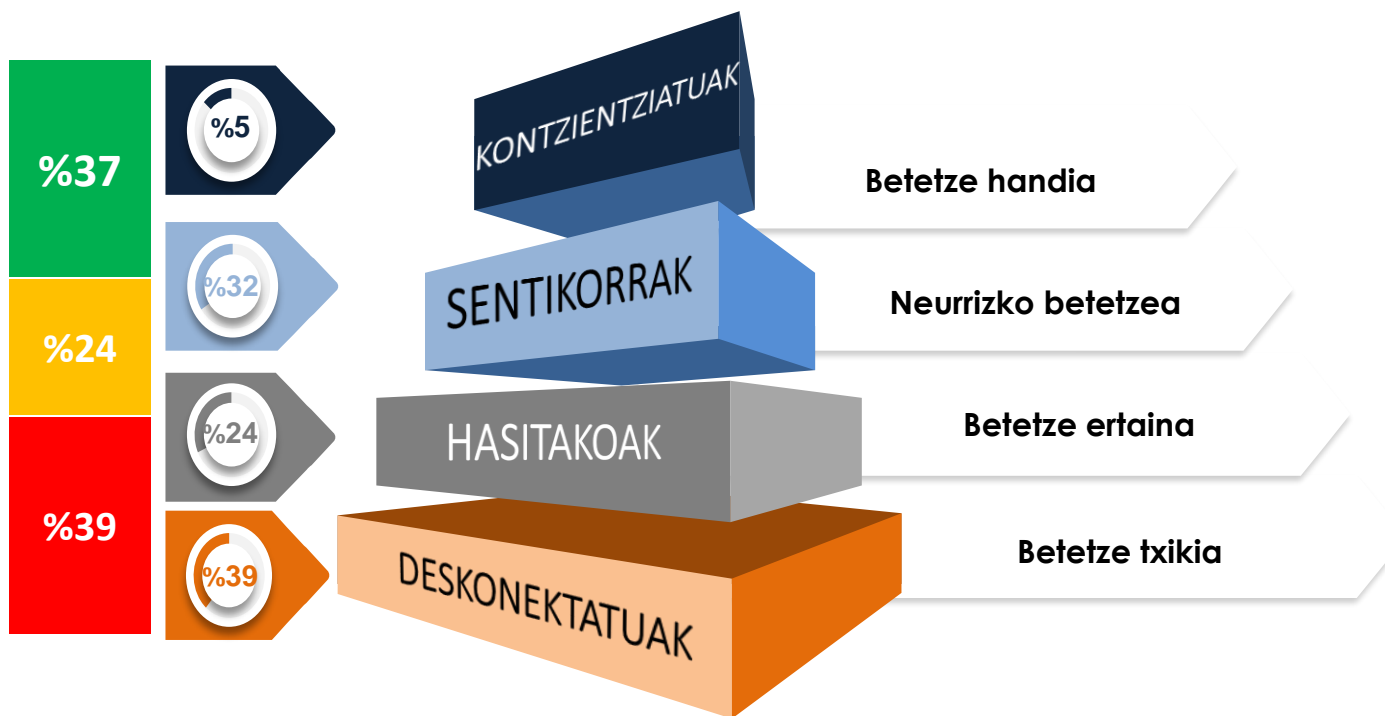


**Biztanleriaren %37  
sentsibilizatuta  
dago**

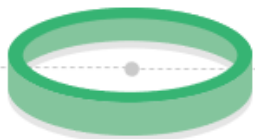
**550.000 pertsona**

Kontsumitzeko eta jarduteko  
orduan, ESSaren balioak  
kontuan hartzen dituzte

Batez ere **55 urtetik** gorako  
biztanleak

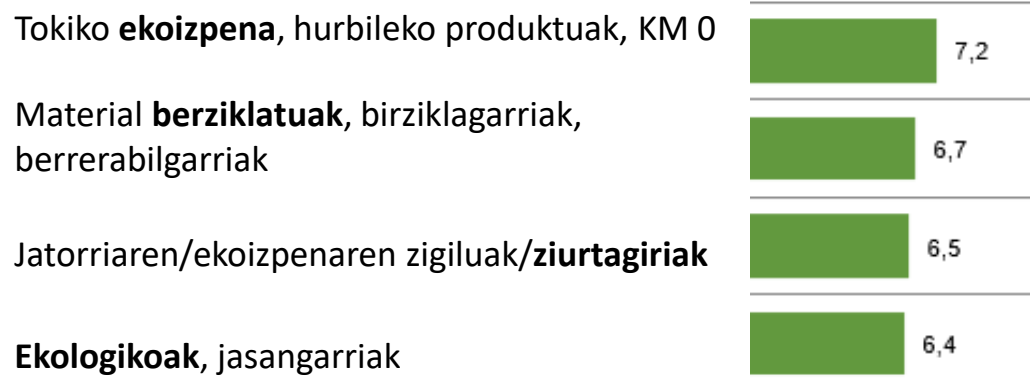




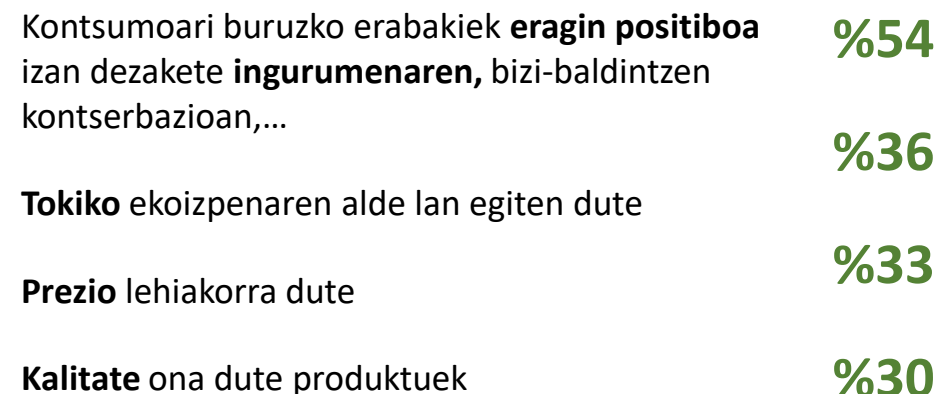


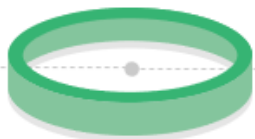
## TOKIKO EKOIZPENA ETA INGURUMEN-JASANGARRITASUNA, KONTSUMOAREN BALDINTZATZAILE NAGUSIAK

### BALIO HAUEK GARRANTZITSUAK DIRA ZURETZAT?



### PRINTZIPIO ETIKOETAN OINARRITUTAKO JOKABIDE HORIEK BETETZEKO PALANKAK

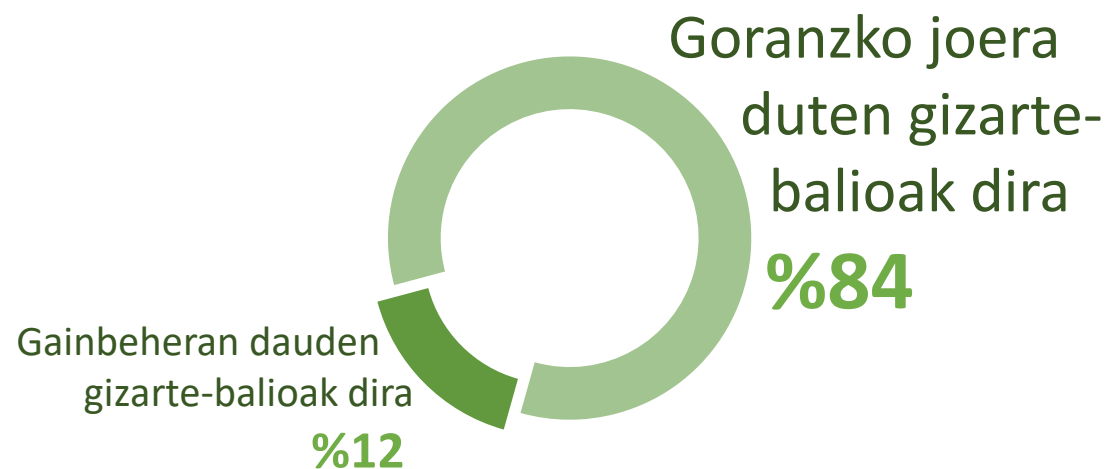
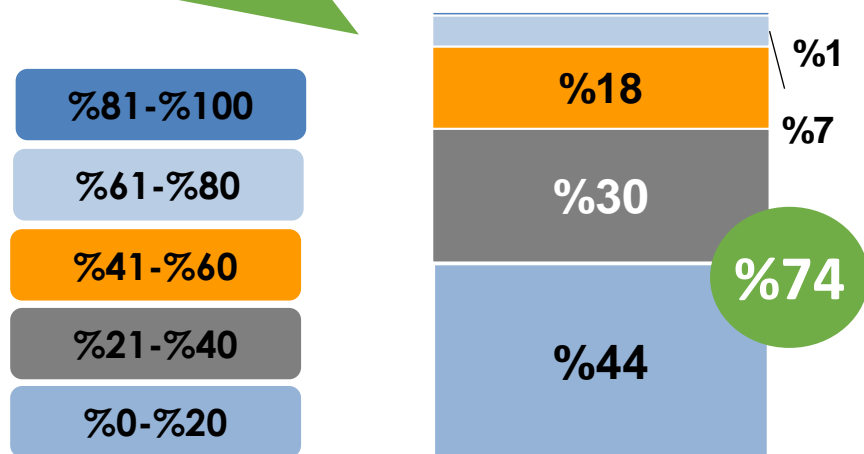


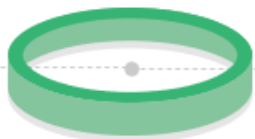


## BIZTANLERIAREN %74K EZ DU IA KONTSUMO ARDURATSURIK EGITEN

GEHIAGO SUSTATU BEHAR DIREN BALIOAK DIRELA USTE BADA ERE,  
BIZTANLERIAREN %25AK SOILIK KONTSUMITZEN DU ARDURATSU

Kontsumo arduratsuaren % eguneroko saskian





## MERKATU-AZTERKETA

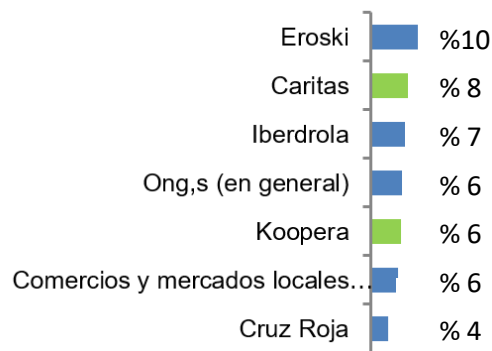


# ESS AUKERA GUTXI EZAGUTZEN DIRA

EKONOMIA KAPITALISTAKO ETA EKONOMIA SOZIALEKO  
ENPRESEKIN NAHASTEN DIRA

GEHIAGO EZAGUTZEKO NOLABAITEKO INTERESA DAGO

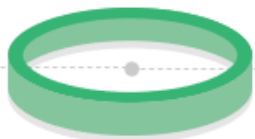
### ZEIN ERAKUNDE EZAGUTZEN DUZU ESS-AREN PRINTZPIOEKIN LAN EGITEN DUTENAK?



Aipatutako  
erakundeen **%16**ak  
baino ez dira REAS  
Euskadikoak

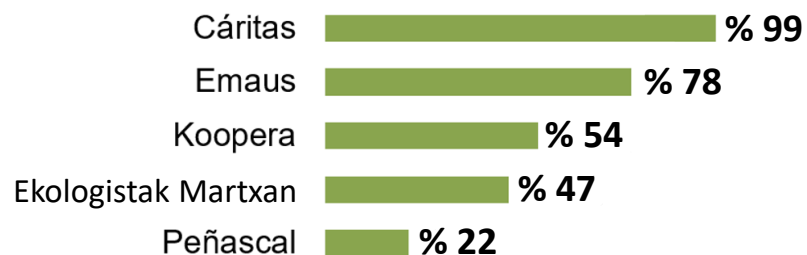
### INTERESA IZANGO ZENUKE EZAGUTZEN EZ DITUZUN ERAKUNDEEN INFORMAZIOA JASOTZEKO?





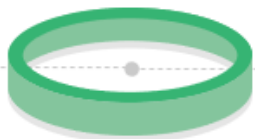
REAS EUSKADI ETA MERKATU SOZIALA  
EZ DIRA EZAGUTZEN...

...BAINA ERAKUNDE BATZUK  
OSO EZAGUNAK DIRA



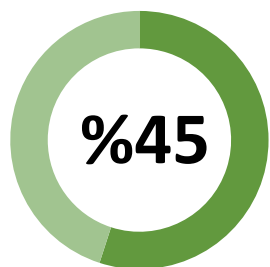
Aintzatetsitako marken batz  
besteko kopurua **4,04**

Soilik **%3**ak  
ezagutzen ditu  
REAS eta MES  
markak



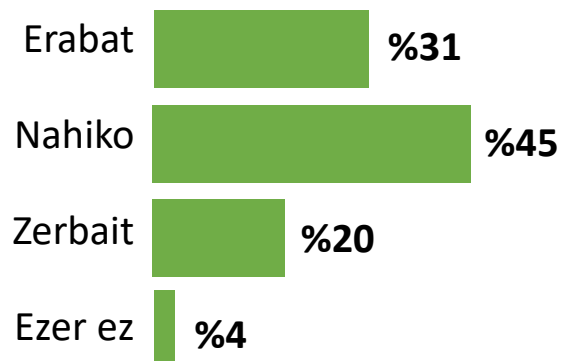
## ERAKUNDEAK EZAGUTZEN DIRENEAN, EROSI ETA GOMENDATU EGITEN DIRA

Arrazoiak: eragin soziala, kalitatea eta prezioa



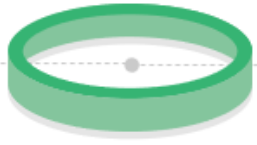
Noizbait REAS Euskadiko erakunderen batean **erosi dute**

### GOMENDATUKO ZENUKE?



### ZERGATIK?

- %68** Gainerakoek baino **eragin** sozial eta ekonomiko hobea dute
- %34** Gainerakoek baino **kalitate/prezio** hobea dute
- %17** Gainerakoek baina **prezio** hobea dute

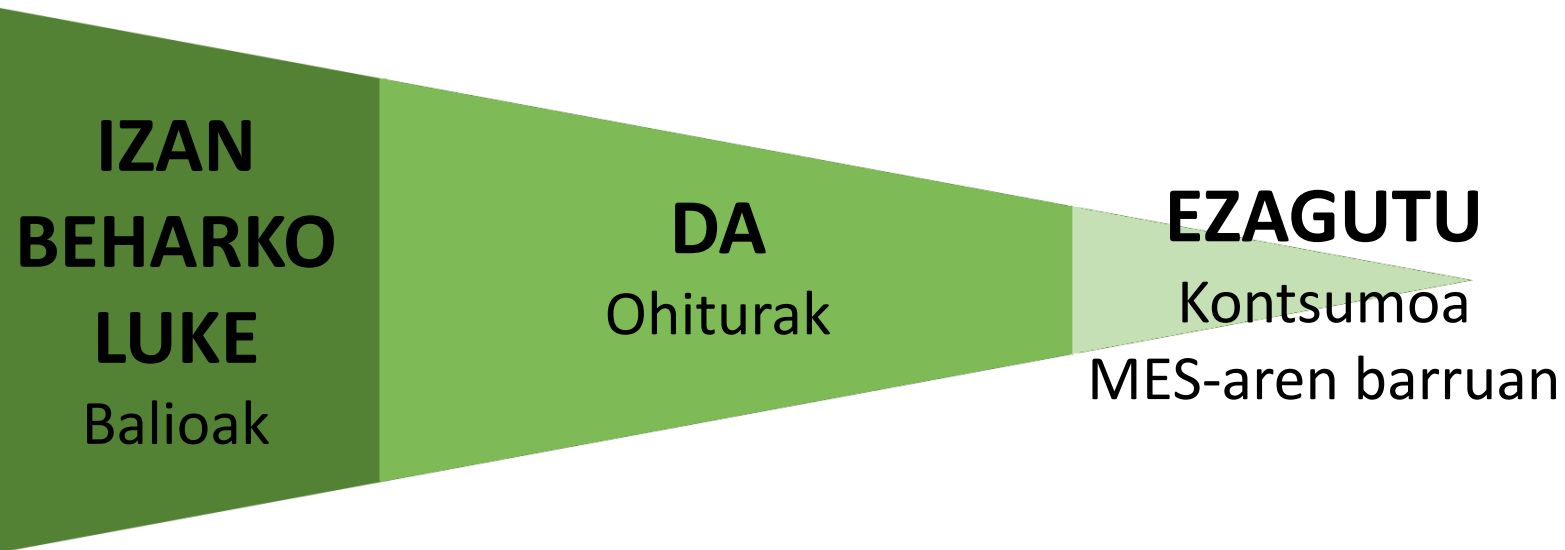


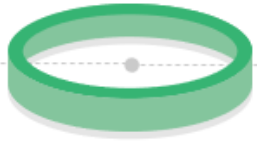
## MERKATU-AZTERKETA



O  
N  
D  
O  
R  
I  
O  
A  
K

- Euskadiko biztanleria **sentsibilizatuta** dago, baina **ez du kontsumitzen**, ez baititu alternatibak ezagutzen.





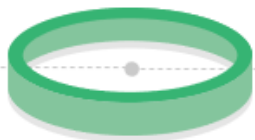
- Balioak bereganatzeko lehia

ESS printzipioak onarpen maila altua dute baina zaila da hauetariko batzuekin desberdintzea.

Komenigarria da ikustea zeintzuk egiten gaituzten “berdingabeago” eta mezuak hauetan zentratzea, ezagunenetan ordez

km. 0  
Productos locales





- MESaren kontsumitzaileak pozik daude eta **gomendatzeko prest** daude; beraz badirudi AHO-BELARRI estrategia eraginkorra (eta merkeagoa) izan daitekeela.
- **Erakunde ezagunenak** beste erakunde ezezagunago batzuk ezagutzera emateko **bozgorailu** bat izan daitezke = **lankidetz**a.

**koopera**

INNOVACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

**emaús**



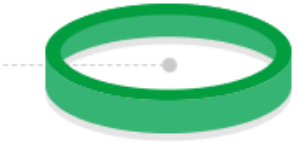
**Caritas**



**ekologistak  
martxan**



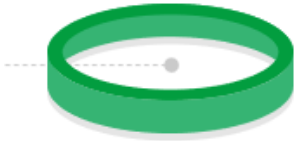
Diagnostikoa



# AMIA

MES Euskadi-ren egungo egoera

Diagnostikoa



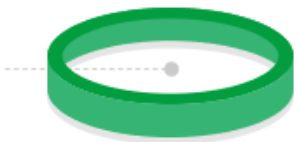
## INDARGUNEAK

# AMIA

- REAS EUSKADIREN OSPEA
- MES-AREN GARRANTZI ESTRATEGIKOA
- ERAKUNDEEN PRESENTZIA
- BASE SOZIAL ZABALA
- ESKAINTZA ANIZTASUNA
- ERAKUNDEEN ARTEKO LAGUNTZA



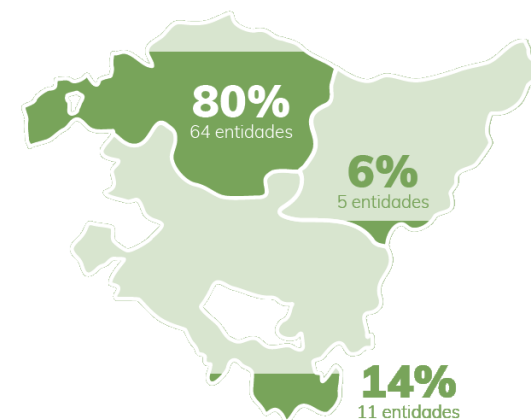
Diagnostikoa



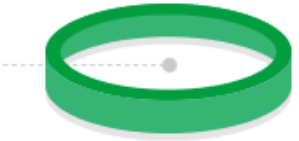
## AHULEZIAK

# AMIA

- FINANTZAKETA ETA BALIABIDEAK
- HELBURU ZEHAZTUGABEAK
- MES-EAN EZ DAUDEN SEKTOREAK
- AGERPEN IRREGULARRA LURRALDEAN
- BARNE-EZJAKINTASUNA
- KOMUNIKAZIO BARREIATUA
- MES-EAN SARTZEKO OZTOPOAK
- LANKIDETZA TXIKIA



Diagnostikoa



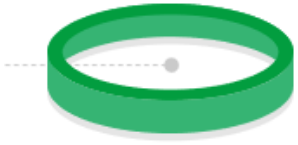
## AUKERAK

# AMIA

- EUSKADIKO BIZTANLERIAREN ZATI HANDI BAT KONTZIENTZIATUTA
- PREZIOA KONTSUMORAKO PALANKA GISA
- SENDOTZE PROZESUAN DAUDEN MERKATU SOZIALAK
- KONFIANTZA: ESS ZIURTAGIRIA
- ZERBITZU-ZORROA



Diagnostikoa



## MEHATXUAK

AMIA

- BIZTANLERIAK EZ DU MES-A EZAGUTZEN
- KORONABIRUSAREN KRISIA: ZIURGABETASUNA ETA DIGITALIZAZIOA
- MES-ARI BURUZKO INFORMAZIO ETA KONTSUMITZEKO SARBIDE EZA
- MEZUAK LEHIAN



2. FASEA

Ekintza-Plana

Merkataritza- eta  
Komunikazio Plana



# Ekintza-plana

2021-2025



# EKINTZA-PLANAREN OINARRIZKO ZUTABEAK

**HELBURUA:** Merkatu Sozialeko erakundeen kontsumoa handitzea

POSIZIONAMENDUA

MARKA

HELBURUZKO  
PUBLIKOAK

HELBURUAK ETA  
ADIERAZLEAK

Merkataritza- eta  
Komunikazio Plana



# Estrategiak

## Ekintza-plana 2021-2025





## Estrategiak

BARNE-  
kontsumoa  
handitzea

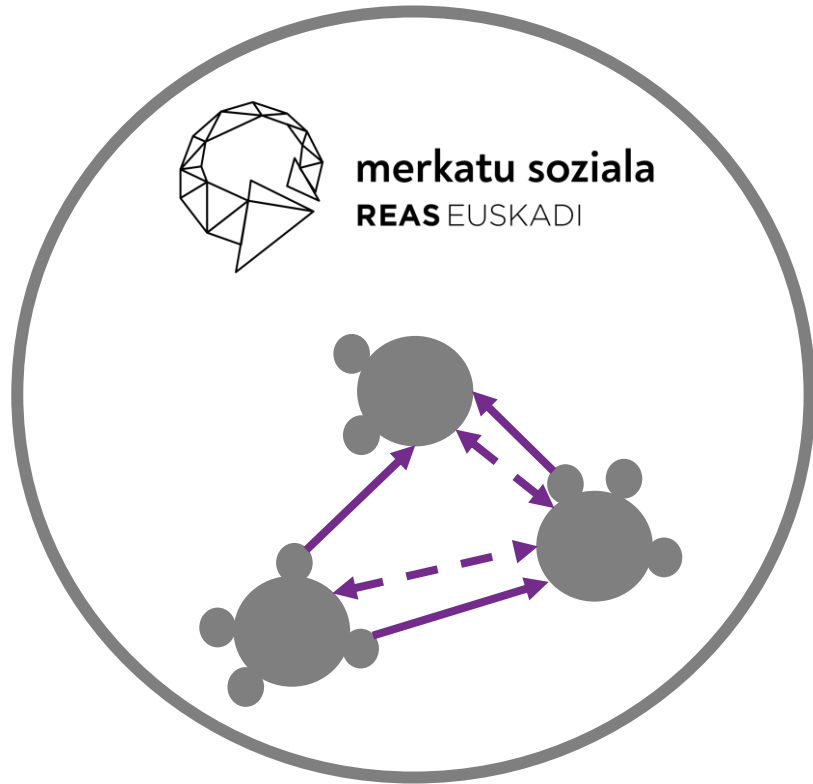
INGURUKO  
kontsumoa  
handitzea

ERAKUNDEEN  
KOPURUA  
handitzea

KANPO-  
kontsumoa  
handitzea

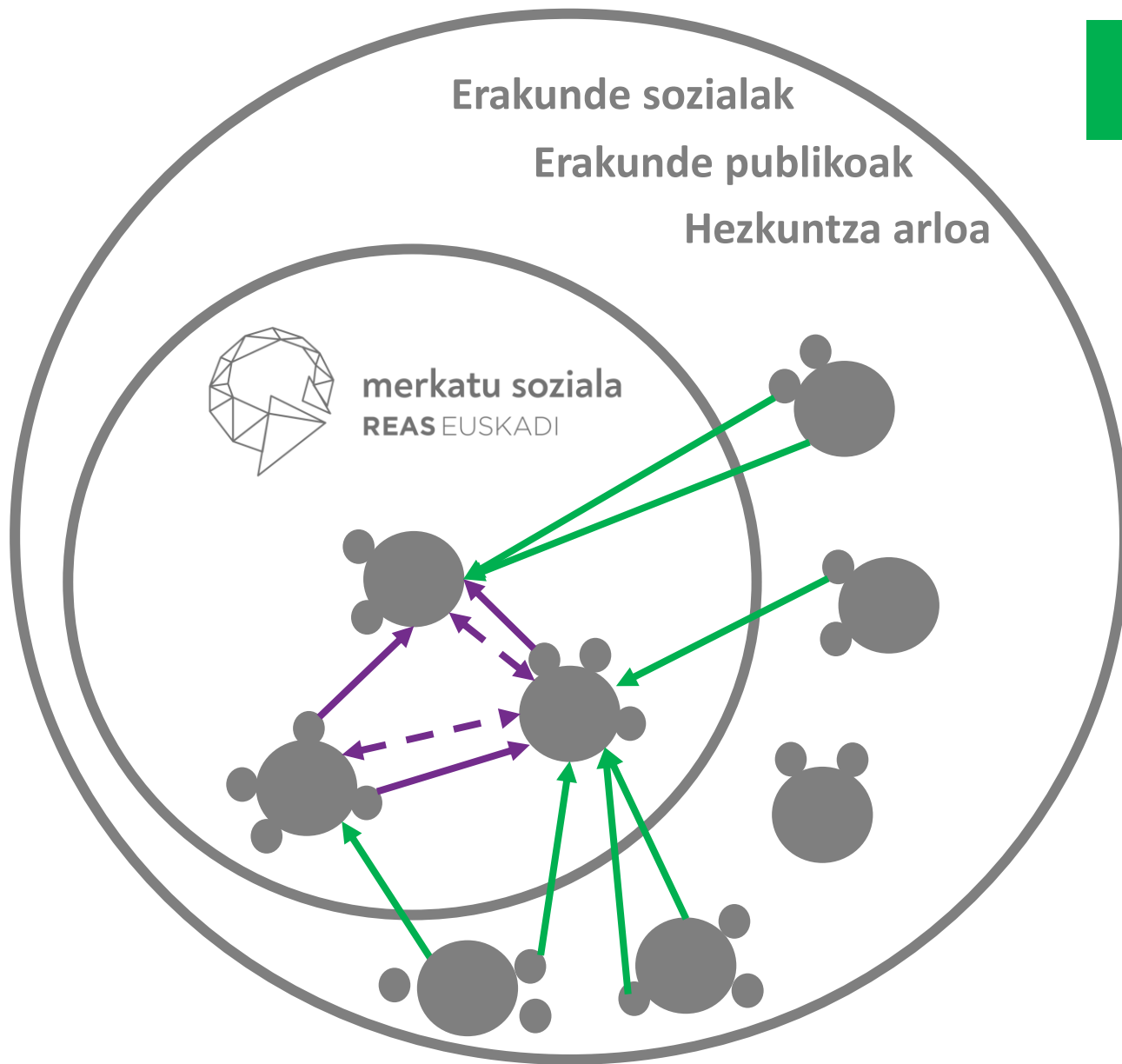
## BARNE-kontsumoa handitzea

MES Euskadiko erakundeak eta haien base sozialak

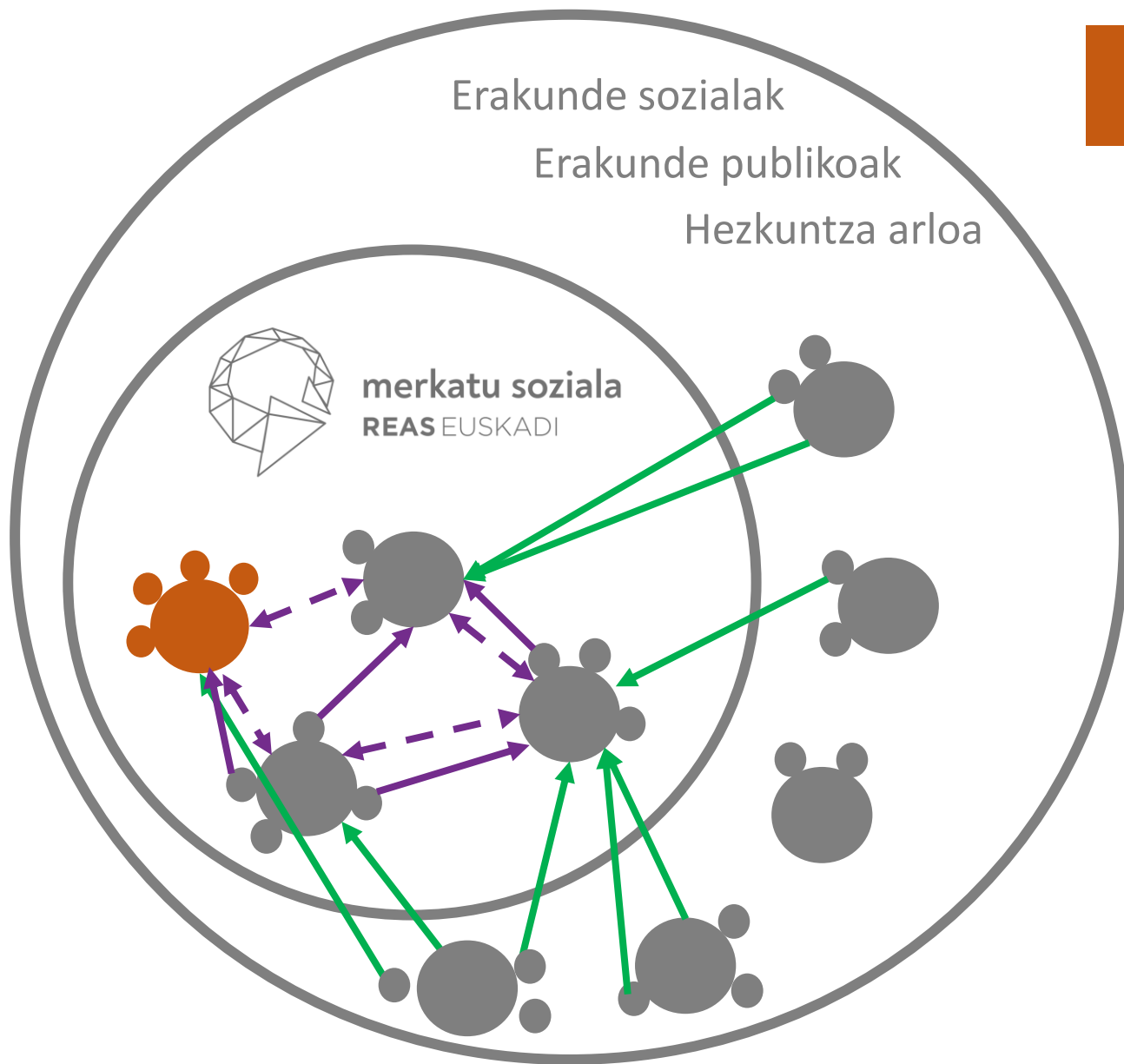


## INGURUKO kontsumoa handitzea

Erakunde sozialak eta 3. sektorea  
Erakunde publikoak  
Hezkuntza arloa



## ERAKUNDE KOPURUA handitzea



Sektore berriak

Presentzia handiagoa beste probintzia batzuetan

Presentzia landa-eremuetan

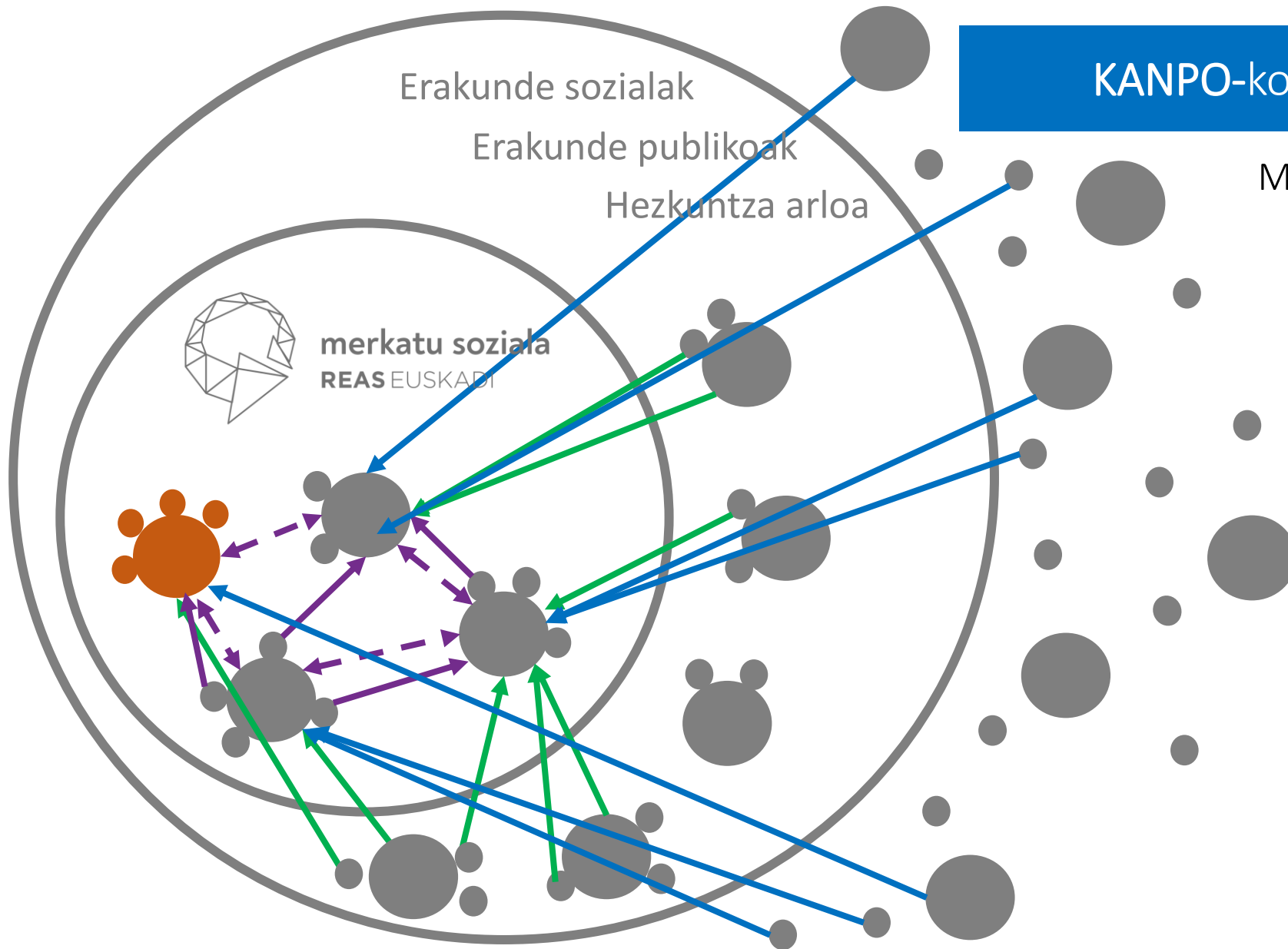
## KANPO-kontsumoa handitzea

Erakunde sozialak  
Erakunde publikoak  
Hezkuntza arloa

MES-tik kanpo dauden enpresak  
Biztanleria oro har



merkatu soziala  
REAS EUSKADI





## BARNE-kontsumoa handitzea

### Akzio batzuk

- Merkataritza-akordioak: **LANKIDETZA-FOROA** eta **BALDINTZA ONURAGARRIAK**
- MES-ren barne-hedapena: **AURKEZPEN-KANPAINA**, **URTEKO BARNE-JARDUNALDIA** – **BAZKIDE EGUNA**
- Ongietorri plana: **ERAKUNDE BERRIEN HEDAPENA**, **“AMABITXI ERAKUNDE BAT”-LAGUNTZA**, **AKONPAINAMENDUA**



## INGURUKO kontsumoa handitzea

### Akzio batzuk

- MESren aurkezpena bisiten bidez
- Komunikazio-aliantzak: **KANPAINA BATERATUAK, HEDAPEN AKORDIOAK**
- **EROSKETA PUBLIKO ARDURATSUA**



## ERAKUNDE KOPURUA handitzea

### Akzio batzuk

- Prospekzioa – Erakunde potentzialen zerrenda
- Sektore-azoketan partaidetza
- Akzioak probintzien arabera
- Gomendio-plana: [ETORRI GUREKIN ARRANTZAN!](#)





## KANPO-kontsumoa handitzea

### Akzio batzuk

- Komunikazio hobea:
  - MARKAREN ESKULIBURUA
  - WEBGUNEA, APP
  - AUDITORIA SOZIALA  
= GARANTIA ZIURTAGIRIA
  - HITZALDIAK, EKITALDIAK
  - SARE SOZIALAK
- Kontsumoa errazten duten tresnak:
  - ONLINE BILATZAILEA
  - MARKETPLACE

Azterlari buruzko informazio gehiago nahi baduzu, idatzi [bboix@reaseuskadi.net](mailto:bboix@reaseuskadi.net)-era



**REAS**  
**EUSKADI**  
ekonomia alternatibo  
eta solidarioa

**EURO★GAP**  
MARKETING DE NEGOCIO