

EL CONSUMO RESPONSABLE EN LA FUTURA LEY DE CONSUMO DE EUSKADI

Agerraldia Eusko Legebiltzarrean
2022-06-28



REAS
EUSKADI



¿Qué políticas funcionan para impulsar un consumo responsable?

“Las políticas de la UE dirigidas al consumo se han centrado hasta ahora en **el papel de los ciudadanos como consumidores** y en utilizar **instrumentos políticos basados en la información** para intentar influir en el comportamiento de los consumidores. (...)

Estos instrumentos políticos han tenido un **efecto limitado** en el consumo insostenible. De hecho, **no existen muchas pruebas** que sugieran que una **mejor información** sobre el rendimiento medioambiental de los productos, como las etiquetas ecológicas, **logren cambios reales** en los hábitos de compra, y mucho menos al nivel necesario.”

[Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre «Hacia una estrategia de la UE sobre el consumo sostenible» \(2020/C 429/08\)](#)

Kontsumo arduratsua, zergatik?

ERANTZUKIZUNA

Gure kontsumo eredua ezin da unibertsal bilakatu

“NIRE DIRUAREKIN EZ”

Botere ekonomikoak planeta osoan egiten dituen gehiegikeriak kontsumitzaile eta aurreztaileen diruarekin sostengatzen dira

PROAKTIBITEA

Bizitza erdian jartzen dituen sistema ekonomiko bat behar dugu

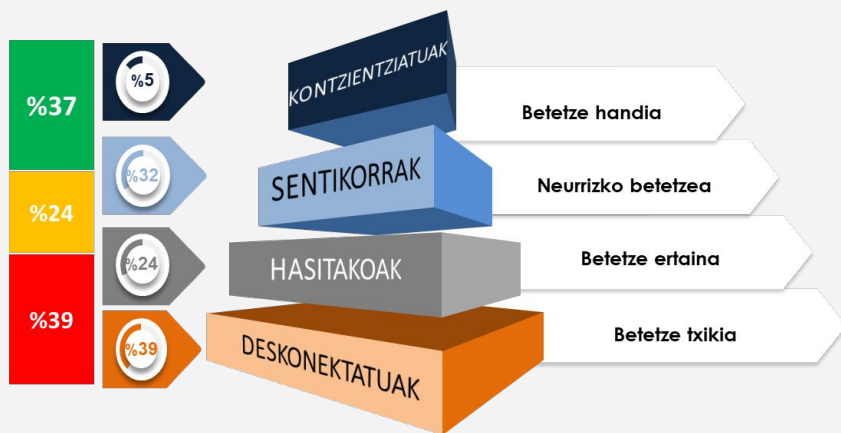
Gizarteak badu informazioa

- Espainian, **% 73**ak **arrazoi etiko eta ekologikoengatik** hartzen ditu kontsumo-erabakiak.
- **% 62**ak uste du **bere kontsumoa mundua aldatzeko tresna** dela.
- **% 57**ak **ekonomia berrien mezuekin identifikatuta** sentitzen da (askok ekimen horiek ezagutzen ez dituzten arren).



[OCU, Nesi \(2019\)](#)

Euskadin ere



[Ikerfel, REAS Euskadi \(2020\)](#)

Biztanleriaren **%61**
sentsibilizatuta dago

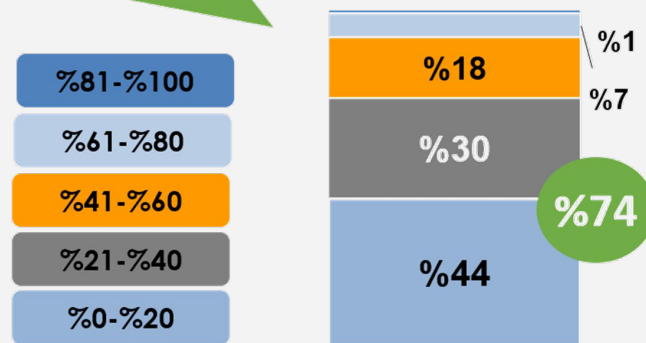
1,32 milioi pertsona

Kontsumo arduratsuaren eta
Ekonomia Sozial Solidarioaren
balioekin bat datoz

Baina ez da nahikoa

Euskadin,
biztanleriaren
%74ak
ez du ia kontsumo
arduratsurik egiten

Kontsumo arduratsuaren % eguneroko saskian



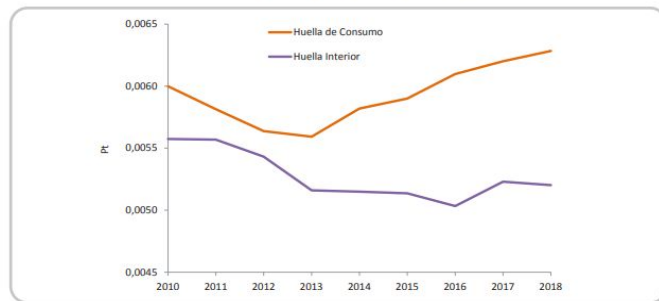
[Ikerfel, REAS Euskadi \(2020\)](#)

Espainia, oro har, **ingurumen-inpaktuen esportatzaile garbia** da hirugarren herrialdeetara.

Gainera, Espainiako **kanpo-merkataritzari lotutako ingurumen-inpaktuak** areagotzen ari dira.



Figura 13. Huella Interior y Huella de Consumo de España, índices ponderados (2010-2018).



Aintzatespen publikoa eta instituzionala



[NBE: Garapen
Jasangarriako 2030
Agenda](#)



**Generalitat
de Catalunya**



Castilla-La Mancha

Alguna dificultades para el impulso del consumo responsable

1. El perfil **consumidor-activista** es minoritario. Prima el “primero yo, después el planeta”.
2. [La ciencia](#) nos muestra que no somos “**consumidores racionales**”. Aportar información no es suficiente para generar cambios en el comportamiento.
3. El **precio justo** para el planeta es injusto para las rentas bajas.

El consumo responsable en el anteproyecto de ley

Principalmente está mencionado en el ámbito de

- Derecho a la **información**, y sobre todo
- Derecho a la **formación / educación**

dirigidas a la ciudadanía para que ésta sea protagonista, a través del consumo responsable, en la consecución de una sociedad sostenible en el plano ambiental, social, económico.

(Art. 17, 50, 55, 57, 58, 59)

Aspectos a tener en cuenta

(1) El enfoque utilizado da demasiada **responsabilidad** al consumidor.

(2) No resolvemos el problema del **consumidor-activista**

(3) Enfoque que puede generar **frustración** y afianzar la **desigualdad** (el consumo responsable es para clases medias/altas)

(4) Propone una solución de mercado para un **problema político**



Políticas de consumo responsable inspiradoras

Plan Estratégico de Consumo Responsable 2022-2024



- [Ley](#) del Estatuto de las Personas Consumidoras de Castilla-la Mancha (2019)
- [Plan](#) Estratégico de Consumo Responsable 2022-2024 con 5 ejes:
 - Organización, recursos y políticas transversales de consumo.
 - Consumo consciente y seguro.
 - Consumo accesible e inclusivo
 - Consumo local y sostenible
 - Consumo cooperativo y comunitario

Políticas de consumo responsable inspiradoras

Programa de [Economía Social de Cataluña](#) (antes Aracoop)

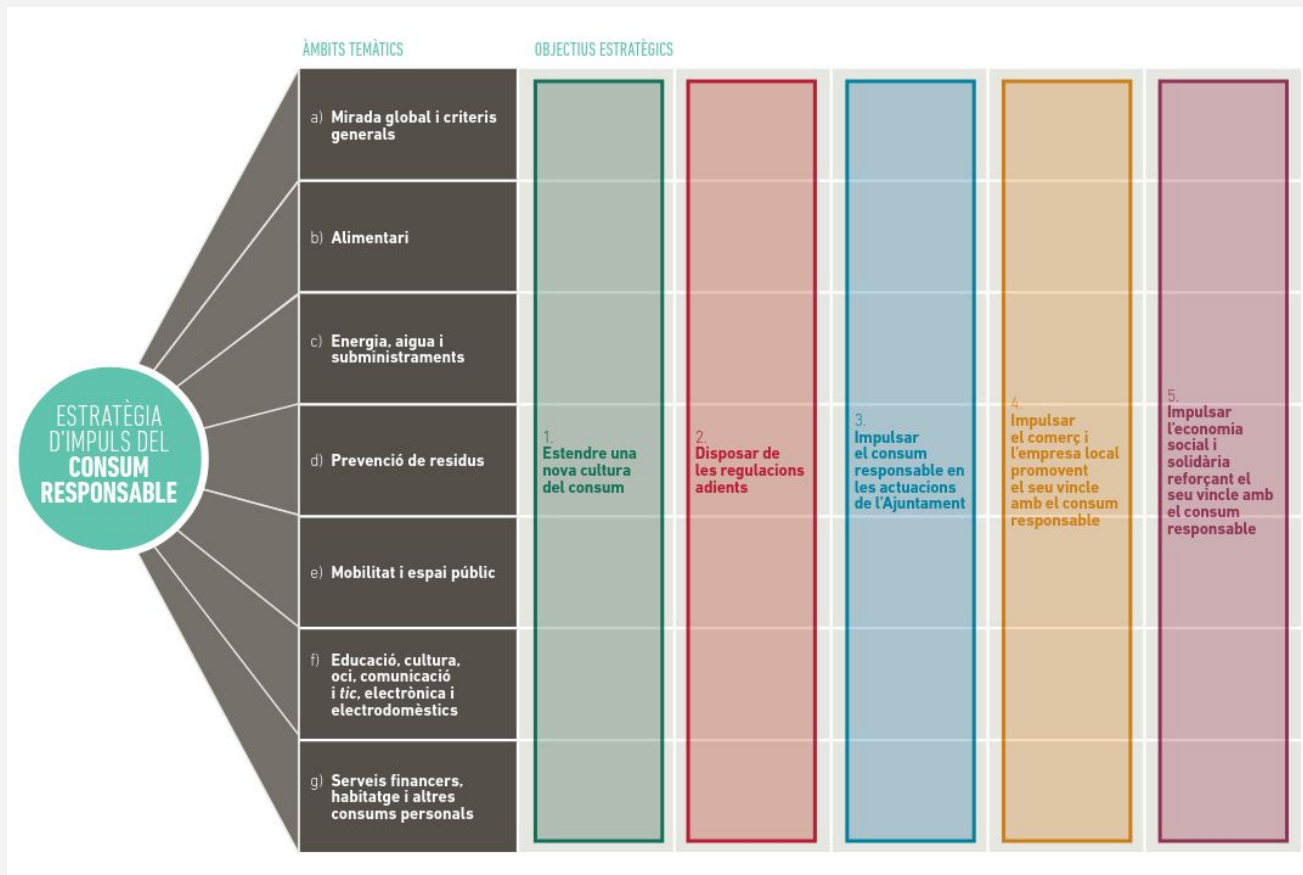
- Proyectos singulares
- Ateneos cooperativos

Ejemplo: [Coòpolis](#) Barcelona

- Círculo de transición agroecológica y consumo consciente
- Círculo de transición ecosocial



Polítiques de consum responsable inspiradores



[Estrategia de Impulso del Consumo Responsable 2016-2019 \(Barcelona\)](#)

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Si lo desean pueden contactarnos:



Correo: opcions@opcions.coop
Teléfono: 93 412 76 75



REAS
EUSKADI

Correo: reaseuskadi@reaseuskadi.eus
Teléfono: 688 831 138